

# 廣東財經大學

## 省市共建三大建筑群标识系统制作 安装采购项目

项目编号：广财大招（货）【2020】006号

# 招 标 文 件

采购中心 编制

2020年11月4日 发布

采购中心



## 温馨提醒

为避免各投标人因投标文件编制失误导致投标无效，提醒以下事项，请**特别注意**：

- i、招标文件第 21 页“3.3.5.1”条款及“3.3.5.2”条款要求投标人所提交的投标文件须**装订成册**，须清楚标明“**正本**”或“**副本**”，须**密封完好**。
- ii、招标文件第 18 页“3.1.3 合格投标人”中“3.1.3.1”条款要求提交的《**营业执照**》**副本**或事业单位法人证书或法人登记证书，须**加盖投标人公章**。
- iii、招标文件第 40 页“6.1 投标函”为**必要文件（不得改变格式）**，必须有法定代表人或代理人**亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理。
- iv、招标文件第 42 页“6.2 价格文件”为**必要文件（不得改变格式）**，必须按要求填写**小写金额**和**大写金额**，必须有法定代表人或代理人**亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理。
- v、招标文件第 52 页“6.6.3 法定代表人证明书”为**必要文件（不得改变格式）**，必须有**法定代表人亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理。
- vi、招标文件第 53 页“6.6.4 授权委托书”为**必要文件（不得改变格式）**，必须有**法定代表人亲笔签名**，必须有**代理人亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理。

以上提醒事项均来源于招标文件，仅供参考，请各投标人认真阅读、理解招标文件，并严格按照招标文件要求进行与投标有关的一切事宜。如因投标人原因（包括但不限于以上事项）导致投标无效，采购人概不负责。

# 目录

第一部分	投标邀请函	1
第二部分	项目内容及需求	4
2.1	项目概况	4
2.2	采购内容	4
2.3	技术要求	6
2.4	商务要求	14
2.5	其他重要事项说明或要求	16
2.6	投标样品	16
第三部分	投标人须知	18
3.1	说明	18
3.2	招标文件	19
3.3	投标文件	20
3.4	开标	23
3.5	评标委员会	23
3.6	评标	24
3.7	定标	24
3.8	中标	24
3.9	质疑	25
3.10	投诉	25
3.11	合同的订立和履行	25
3.12	适用法律法规及学校管理办法	26
3.13	禁止事项	26
3.14	保密事项	27
3.15	投标人知悉	27
第四部分	评标办法、步骤及标准	28
4.1	评标方法	28
4.2	评标步骤	28
4.3	评标标准	31
第五部分	合同格式及主要条款	38
第六部分	投标文件格式	40
6.1	投标函	40
6.2	价格文件	42
6.3	技术文件	44
6.4	商务文件	46
6.5	承诺书	49
6.6	投标资格文件	50
6.7	投标文件自查清单（仅供提示）	54

# 第一部分 投标邀请函

各潜在投标人：

根据《广东财经大学采购管理规定（试行）》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》有关规定，我校拟通过招标方式选定一家供应商负责提供省市共建三大建筑群标识系统制作安装及相关服务。欢迎符合资格条件的供应商前来投标。

有关事宜如下：

1.1 项目名称：省市共建三大建筑群标识系统制作安装采购项目

1.2 项目编号：广财大招（货）【2020】006号

1.3 招标控制价：¥22.692万元。

1.4 报名及获取招标文件方式

1.4.1 报名时间：自 2020年11月9日至2020年11月10日（该时段内发送报名材料至电子邮箱方有效，建议各供应商设置邮件回执，及时了解邮件发送情况）。

1.4.2 疫情防控原因，本项目通过发送电子邮件的方式进行报名。符合资格条件的单位请在规定的报名时间内，将加盖**投标人公章**的报名资料扫描件等（包括：**企业营业执照副本或事业单位法人证书或法人登记证书、法定代表人身份证、报名人身份证**，及按要求填写、签字、盖章的《**投标单位人员临时进校报备表（一人一表）**》、《**广东财经大学投标报名登记表**》（详见招标公告附件）扫描件，《**投标单位人员临时进校报备表（一人一表）**》EXCEL版、《**广东财经大学投标报名登记表**》WORD版），以“**报名单位名称-广财大招（货）【2020】006号-投标报名材料**”为邮件主题打包，发送至广东财经大学采购中心电子邮箱：**ztb@gdufe.edu.cn**。

1.4.3 请各单位在本项目招标公告的附件中**自行下载招标文件**电子版（pdf格式或word格式）。

1.4.4 报名联系人：**肖老师**；联系电话：**020-84096217**。

## 1.5 投标截止及开标时间和地点

1.5.1 递交投标文件时间：2020年11月17日上午9:00~9:30。

1.5.2 递交投标文件、开标地点：广东财经大学采购中心开标室 801-2（广州市海珠区仑头路 21 号综合楼八楼）。

1.5.3 投标截止及开标时间：2020年11月17日上午9:30。

1.5.4 评标地点：广东财经大学采购中心评标室 801-1（广州市海珠区仑头路 21 号综合楼八楼）。

## 1.6 注意事项

因疫情防控需要，投标人进入学校及投标须满足以下条件：

1.6.1 投标人须提前在微信小程序“粤省事”粤康码健康申报功能中如实登记个人近期旅居史、接触史、身体健康状况、来粤方式等情况。须持**粤康码电子健康码绿码**。

1.6.2 投标人须遵守学校疫情防控相关要求，有序进学校或开标室，不聚集聊天，与人保持间隔 1 米以上。同时，投标人均应主动出示粤康码等电子健康码绿码，接受体温检测，并**全程佩戴一次性医用口罩**。如粤康码等电子健康码为红码、黄码或体温 $\geq 37.3^{\circ}\text{C}$ ，不得进入学校。

1.6.3 开标会结束后，投标人应立即离开学校。

## 1.7 信息发布媒体

凡与本项目相关的澄清、变更以及中标结果等信息均发布在广东财经大学采购网站 (<http://bidding.gdufe.edu.cn/>)。如有不一致，以发布在广东财经大学采购网站的文本为准。

## 1.8 期望得到的协助与配合

为了提高招标采购效率，节约社会交易成本及时间，希望报名并购买了招标文件，而又决定不参加本次招标的投标人，请在投标截止时间 3 天前按下述联系方式书面告知我们（**联系人：肖老师，办公电话：020-84096217**）。对您的支持

与配合，谨此致谢。

### 1.9 招标人及联系方式

招 标 人： 广东财经大学

联 系 人： 曾老师

联系电话： 020-84097331

传真电话： 020-84096001

联系地址： 广东财经大学采购中心采购二科（广州市海珠区仑头路 21 号综合楼八楼 812）

## 第二部分 项目内容及需求

### 2.1 项目概况

2.1.1 预算及报价费用包括：采购清单列明项目及其配件的购置和安装、运输保险、装卸、调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等含税费用。

### 2.1.2 项目简介与总体要求

项目为广东财经大学佛山校区国际商学院综合大楼、新建学生宿舍（9栋、22栋）、新建教师宿舍（55-62栋）标识系统制作安装项目。

### 2.2 采购内容

#### 2.2.1 采购清单

序号	物资名称	尺寸 (mm)	单位	数量
1	外墙楼号牌	φ 950	件	12
2	户外指示牌	长 2000*宽 1200*高 2700	件	1
3	道路指示牌	长 500*宽 120	件	10
4	教师宿舍房号牌	长 280*150	件	128
5	客房房号牌	长 280*宽 150	件	78
6	办公室及其它功能用房门牌	长 335*宽 230	件	256
7	楼层分流牌	长 335*宽 150	件	40
8	楼道楼层牌	长 400*宽 235	件	208
9	电梯层号牌	长 250*宽 235	件	114
10	消防疏散图	长 600*宽 400	件	104
11	电梯内贴牌	长 900*宽 600	件	4
12	大厅总索引	长 2300*宽 1500	件	1
13	户外立式指示牌	宽 1000*高 5000*厚 200	件	1
14	入口龙门牌	长 6500*宽 1000	件	1
15	出口龙门牌	长 2400*宽 1000	件	1



16	限高杆	长 4000, $\phi$ 19	件	1
17	橡胶直护角	长 800*宽 100*厚 10	件	252
18	导向标指示牌	长 800*宽 300	件	32
19	禁止驶入牌	$\phi$ 600	件	3
20	直行指示牌	$\phi$ 600	件	8
21	左转指示牌	$\phi$ 600	件	3
22	右转指示牌	$\phi$ 600	件	7
23	直行左转指示牌	$\phi$ 600	件	6
24	直行右转指示牌	$\phi$ 600	件	7
25	左右转指示牌	$\phi$ 600	件	9
26	调头指示牌	$\phi$ 600	件	2
27	三向指示牌	$\phi$ 600	件	1
28	左转出口指示牌	长 600*宽 400	件	4
29	右转出口指示牌	长 600*宽 400	件	3
30	直行出口指示牌	长 600*宽 400	件	3
31	左转地下一层指示牌	长 600*宽 400	件	5
32	右转地下一层指示牌	长 600*宽 400	件	3
33	直行地下一层指示牌	长 600*宽 400	件	5
34	左转地下二层指示牌	长 600*宽 400	件	3
35	右转地下二层指示牌	长 600*宽 400	件	6
36	直行地下二层指示牌	长 600*宽 400	件	3
37	楼栋电梯指标	长 1200*宽 300	件	5
38	悬挂指示标牌（双面）	长 1200*宽 300	件	11
39	楼梯指示牌	长 600*宽 400	件	5
40	电梯指示牌	长 600*宽 400	件	4
41	车轮定位器	长 550*宽 150*高 85	件	288

42	悬牌吊架	长 600*宽 400	件	97
43	橡胶减速带	长 500*宽 320*高 35	米	50
44	橡胶减速带端头	长 250*宽 320*高 35	对	20
45	反光道钉	长 100*宽 100*高 20	件	200
46	室内广角镜	Φ 800	件	11
47	停车场指示牌	长 600*宽 400 高 3000	件	1
48	停车场车辆识别系统		套	2
	合计			2019

## 2.3 技术要求

### 2.3.1 总体要求

所有材料都要求全新的,符合国家检测标准及产品出厂标准。环保型优质油漆烤漆处理,要求漆面平滑,均匀,涂层厚度 $\geq 35$ 微米;1060H24系列铝板;工艺流畅,历久常新;安装平整、牢固、美观。统一使用《广东财经大学视觉形象识别手册》(详见招标公告附件)要求制作标识牌,蓝底白字。

中标人需出具详细产品设计方案,经用户确认后制作安装。

### 2.3.2 具体技术指标及性能要求

序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
1	外墙楼号牌	Φ 950	材质: $\geq 15\text{mm}$ 厚 304 镜面不锈钢; $\geq 8\text{mm}$ 厚亚克力烤漆板; $\geq 10\text{mm}$ 厚镜面不锈钢立体字 工艺: 激光切割、折弯、焊接成型 安装: 打孔不锈钢螺丝安装	
2	户外指示牌	长 2000*宽 1200*高 2700	材质: 304 不锈钢, 厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ; $\geq 5\text{mm}$ 厚透明亚克力板, 透光率在 98%以上; 主架 200 工字钢, 50#不锈钢方管骨架; 工艺: 激光切割、拉槽、折弯成型; 焊接牢固, 打磨光滑, 无裂缝及沙眼; 工业级汽车烤漆; 平面 UV 打印、网版丝印; 组	









序号	物资名称	尺寸 (mm)	技术指标及性能要求	参考图样
			拼成型； 版面内容：区域楼栋、道路标识示意图； 安装：地面凿开，预制混凝土基层，表面铺设 30mm 厚钢板，丝杆、膨胀螺丝固定，防锈处理；	
3	道路指示牌	长 500*宽 120	材质：≥2.5mm 厚铝板； 工艺：激光切割、工业级汽车烤漆、网版丝印； 安装：95#圆铝材卡扣，原有指示牌立柱上加装；	
4	教师宿舍房号牌	长 280*150	材质：304 不锈钢，直板拉丝，厚度≥1.5mm； 工艺：机器腐蚀、填烤漆； 安装：打孔不锈钢螺丝安装	
5	客房房号牌	长 280*宽 150	材质：304 不锈钢，直板拉丝，厚度≥1.5mm； 工艺：激光切割、折弯、焊接成型；电镀、激光切割 5mm 立体字，覆反光膜； 安装：打孔不锈钢螺丝安装；	
6	办公室及其它功能用房门牌	长 335*宽 230	材质：≥2mm 厚铝板，抗腐蚀处理； 工艺：外框打磨成型，打磨光滑；中间内容部分四边折边 20mm，在漆面防紫外线 UV 喷绘内容，清漆面；可更换板块安装； 打孔不锈钢螺丝安装； 内容要求：中英文对照；	
7	楼层分流牌	长 335*宽 150	材质：≥2mm 厚铝板，抗腐蚀处理； 工艺：外框打磨成型，打磨光滑；中间内容部分四边折边 20mm，在漆面防紫外线 UV 喷绘内容，清漆面；可更换板块安装； 打孔不锈钢螺丝安装；	

序号	物资名称	尺寸 (mm)	技术指标及性能要求	参考图样
8	楼道楼层牌	长 400*宽 235	材质: 304 不锈钢, 直板拉丝, 厚度 $\geq$ 1.5mm 工艺: 腐蚀填漆 ; 安装: 打孔不锈钢螺丝安装;	
9	电梯层号牌	长 250*宽 235	材质: 304 不锈钢, 直板拉丝, 厚度 $\geq$ 1.5mm; 工艺: 腐蚀填漆 ; 安装: 打孔不锈钢螺丝安装;	
10	消防疏散图	长 600*宽 400	材质: 底板及边框采用 304 不锈钢, 厚度 $\geq$ 1.5mm, 面板采用有机玻璃, 厚度 $\geq$ 5mm 工艺: 彩色网版丝印; 版面内容: 楼层平面图 (标注消防器材点位, 人员疏散线路等); 安装: 打孔不锈钢螺丝安装, 玻璃胶粘贴安装;	
11	电梯内贴牌	长 900*宽 600	材质: $\geq$ 1.5mm 厚铝材, 抗腐蚀处理; 工艺: 工业级汽车烤漆、网版丝印安装; 玻璃胶粘贴安装;	
12	大厅总索引	长 2300*宽 1500	材质: 底座及边框采用 304 不锈钢, 厚度 $\geq$ 2mm; 面板采用 $\geq$ 2mm 厚铝板, 抗腐蚀处理; 工艺: 激光切割、拉槽、折弯成型; 焊接牢固, 打磨光滑, 无裂缝及沙眼; 工业级汽车烤漆; 网版丝印、平面 UV 打印; 组拼成型; 版面内容: 各楼层平面图; 区域功能指示; 中英文对照;	
13	户外立式指示牌	宽 1000*高 5000*厚 200	材质: 304 不锈钢, 厚度 $\geq$ 2.0mm; 主架 200 工字钢, 50# 不锈钢方管骨架; 工艺: 激光切割、拉槽、折弯成型; 焊接牢固, 打磨光滑, 无裂缝及沙眼; 腐蚀填	





序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
			漆; 工业级汽车烤漆; 版面内容: 用户 LOGO; “国际商学院大楼” 字样, 单字尺寸宽 420 mm *高 420 mm, 中英文对照; 安装: 地面凿开, 预制混凝土基层, 表面 铺设 30mm 厚钢板, 丝杆、膨胀螺丝固定, 防锈处理;	
14	入口龙门牌	长 6500*宽 1000	材质: $\geq 1.2$ mm 厚高强度铝板, 工程级反 光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 反斜不锈钢支架, 拉爆螺丝顶装	
15	出口龙门牌	长 2400*宽 1000	材质: $\geq 1.2$ mm 厚高强度铝板, 工程级反 光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 反斜不锈钢支架, 拉爆螺丝顶装	
16	限高杆	长 4000, $\phi$ 19	材质: $\geq 1.0$ mm 厚不锈钢圆管; 工程级反 光膜; 颜色: 红白相间 安装: 不锈钢链条吊装	
17	橡胶直护角	长 800*宽 100*厚 10	材质: 橡胶; 晶格反光膜; 颜色: 黄黑相间 安装: 打孔自攻螺丝安装 反光清晰, 耐磨耐撞, 牢固耐用	
18	导向标指示牌	长 800*宽 300	材质: $\geq 1.0$ mm 高强度铝板, 工程级反光 膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 打孔, 自攻螺丝墙面安装	
19	禁止驶入牌	$\phi$ 600	材质: $\geq 1.2$ mm 高强度铝板, 工程级反光 膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜;	

序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
			安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
20	直行指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 螺丝固定至吊牌吊架	
21	左转指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 螺丝固定至吊牌吊架	
22	右转指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜 安装: 螺丝固定至吊牌吊架	
23	直行左转指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
24	直行右转指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
25	左右转指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
26	调头指示牌	φ 600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜;	

序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
			安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
27	三向指示牌	Φ600	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
28	左转出口指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
29	右转出口指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
30	直行出口指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
31	左转地下一层指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
32	右转地下一层指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
33	直行地下一层指示牌	长600*宽400	材质: ≥1.0mm 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	

序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
34	左转地下 二层指示 牌	长 600*宽 400	材质: $\geq 1.0\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
35	右转地下 二层指示 牌	长 600*宽 400	材质: $\geq 1.0\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜;; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
36	直行地下 二层指示 牌	长 600*宽 400	材质: $\geq 1.0\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜;; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
37	楼栋电梯 指标	长 1200*宽 300	材质: $\geq 1.2\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
38	悬挂指示 标牌(双 面)	长 1200*宽 300	材质: $\geq 1.2\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 螺丝固定至吊牌吊架;	
39	楼梯指示 牌	长 600*宽 400	材质: $\geq 1.0\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 打孔, 自攻螺丝墙面安装;	
40	电梯指示 牌	长 600*宽 400	材质: $\geq 1.0\text{mm}$ 高强度铝板, 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 打孔, 自攻螺丝墙面安装;	
41	车轮定位 器	长 550*宽 150* 高 85	材质: 橡塑; 耐磨, 高亮度晶格反光膜 颜色: 黑色;	



序号	物资名称	尺寸(mm)	技术指标及性能要求	参考图样
			安装: 两端预留安装孔位, 拉爆螺丝安装 高强度橡塑一次成型, 抗压性能好; 磨砂表面, 防腐蚀; 耐热耐寒, 防压防撞, 不龟裂, 不褪色	
42	悬牌吊架	长 600*宽 400	材质: 20mm*20mm 不锈钢方管; 颜色: 原色; 安装: 拉爆螺丝顶装;	
43	橡胶减速带	长 500*宽 320*高 35	材质: 橡胶; 颜色: 黄黑相间; 安装: 使用钢钉安装; 颠簸感明显, 减速效果好; 坚固耐用; 绿色环保无污染	
44	橡胶减速带端头	长 250*宽 320*高 35	材质: 橡胶; 颜色: 黄黑相间; 安装: 使用钢钉安装;	
45	反光道钉	长 100*宽 100*高 20	材质: 铝材; 颜色: 黄色; 单面反光标志, 耐寒耐高温, 不易破损, 无异味;	
46	室内广角镜	φ 800	ABS 材质, 防撞 PC 镜面; 230° 广角视角; 挂墙支架安装;	
47	停车场指示牌	长 600*宽 400 高 3000	材质: ≥1.2mm 高强度铝板, 双面; 工程级反光膜; 工艺: 激光裁板, 电脑割字, 机械贴膜; 安装: 地面凿开, 预制混凝土基层, 表面铺设 30mm 厚钢板, 丝杆、膨胀螺丝固定, 防锈处理;	

序号	物资名称	尺寸 (mm)	技术指标及性能要求	参考图样
48	停车场车辆识别系统		<p>1. 智能道闸。包括直杆道闸、地面车辆检测器、地感线圈。直杆道闸铝合金材质，长 4000mm，截面尺寸≥长 80 mm*宽 40 mm*厚 1.2 mm，颜色黄黑相间，3 秒起杆。遇阻反弹，防砸设计。防尘防雨，不褪色。</p> <p>2. 车牌识别一体机。包括车牌识别一体摄像机、摄像机立杆、车牌识别控制器、LED 显示屏、语音播报模块、专用电源。支持单红色和红绿双色四行显示，可以显示车牌、剩余车位、收费金额、有效期、广告语等，可以发布消息。真人语音播报，音质清晰，可以脱机播报。200 万像素高清摄像头，自带大功率补光灯，采用变焦镜头，可以根据现场情况调节。内置 12v 电源。光敏防水补光灯，自动补光，性能稳定。</p> <p>3. 安装及辅材。包含光纤线路、熔接、光纤盒、尾纤、跳线、配件、弱电线管线材等。切地、开槽、回填，安全岛，隔断立柱等现场施工项目。</p>	 

## 2.4 商务要求

### 2.4.1 交货期及地点

交货期：所有货物在合同生效后 30 天内完成安装调试工作，并交付给采购人使用。

送货地点：广东财经大学佛山三水校区用户指定地点。

### 2.4.2 安装、调试与培训要求

2.4.2.1 送货、安装施工期间，货物的保管由中标人负责。

2.4.2.2 所有货物交货后的拆箱、安装、调试等各项工作由中标人负责，但必须在采购人指定人员的参与下按采购人要求进行。中标人在安装施工期间造

成的路面破损、绿植破坏，需予以恢复。

**2.4.2.3** 中标人应依照合同和投标文件的承诺，将货物安装调试至正常使用状态。

### **2.4.3 项目质量与验收标准**

**2.4.3.1** 中标人应依照合同和投标文件的承诺，将货物安装调试至正常使用状态。

**2.4.3.2** 中标人须保证所供货物的各方面与合同规定的质量、规格和性能相一致。

**2.4.3.3** 验收时须提供检测合格证。交付验收标准依次序对照适用标准为：1) 符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；2) 符合合同和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；3) 投标样品与投标文件书面响应不一致时，以优者为准。

**2.4.3.4** 采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，交由采购人当地的质量技术监督部门鉴定。若符合质量技术标准，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

### **2.4.4 质保期**

产品质保期三年，从项目验收合格之日起计算。在质保期内发生的质量问题，由中标人负责解决，包退包换，相关费用包含在中标价中。

### **2.4.5 售后服务要求**

**2.4.5.1** 质保期内，中标人负责所有货物的维修和更换配件服务；质保期后的服务，只收取更换配件的成本费，不得收取任何工时费及工程师差旅费等其他费用。

**2.4.5.2** 中标人接到采购人故障报修通知后，须在 24 小时内到达现场维修解决。

### **2.4.6 结算与付款方式**

**2.4.6.1** 合同签订后 5 个工作日内，中标人支付合同总价 5% 金额到采购单位账户作为履约保证金。

**2.4.6.2** 项目通过双方验收合格后，中标人提供全额正式发票，采购人在收到发票后 60 日内向佛山市相关政府部门提出付款申请（支付合同总额 100%），

由佛山市相关部门审核通过后拨付款项，采购人在收到拨付的款项后支付给中标人。采购人在规定时间内提交付款申请，即视为采购人已履行付款义务，中标人不得以资金付款期限已过为由向采购人提出索赔或要求支付违约金。

**2.4.6.3** 履约保证金在质保期满后，如无质量问题，采购人凭中标人提供的收据，15个工作日内采购人无息退还；在合同履行过程中如中标人出现违约行为，采购人有权没收履约保证金。

#### **2.4.7 违约处罚**

**2.4.7.1** 中标人交付的货物、提供的服务不符合投标文件或合同规定的，采购人有权拒收，并且中标人须向采购人支付合同总价 5%的违约金。

**2.4.7.2** 中标人未能按合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按合同总价 3%的数额向采购人支付违约金；逾期半个月以上的，采购人有权终止合同，中标人须向采购人支付合同总价 5%的违约金，采购人因此而造成的经济损失由中标人承担。

**2.4.7.3** 采购人无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，采购人向中标人偿付合同总价 5%的违约金。采购人如果逾期付款，则每日按合同总价的 3%向中标人偿付违约金。

**2.4.7.4** 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### **2.5 其他重要事项说明或要求**

**2.5.1** 项目存在建筑物外墙施工及高空作业，中标人需对施工作业人员进行安全教育，具备必需的安全保障设备设施，提供安全作业环境。相关责任问题列入合同条款。

**2.5.2** 项目完成后，中标人需对现场进行卫生清洁。

### **2.6 投标样品**

**2.6.1** 投标人提供以下样品：

序号	样品名称	数量
1	办公室及其它功能用房门牌	1
2	楼道楼层牌	1
3	消防疏散图	1

4	橡胶直护角	1
5	导向标指示牌	1
6	车轮定位器	1
7	304 不锈钢、1060H24 铝材材料小样	1

**2.6.2 投标人于开标前将样品送到开标地点，样品上标明投标货物的名称、品牌、规格型号、投标人名称、项目编号。**

**2.6.3 样品接收及安装时间、地点：**

**2.6.3.1 样品接收时间：**2020年11月17日，上午9:00~9:30。逾期拒绝接收样品。

**2.6.3.2 样品摆放地点：**广东财经大学采购中心开标室 801-2（广州市海珠区仓头路21号综合楼八楼）；

**2.6.3.3 样品摆放联系人：**曾老师；电话：020-84097331。

**2.6.4 投标样品进场注意事项**

**2.6.4.1 投标人须遵守采购人校园管理规定，外来人员及车辆听从采购人指挥。**

**2.6.4.2 递交样品过程注意控制噪声和保护现场设备设施，如有损坏，自行修复原样；也不得破坏其他投标人的样品。样品地点空间有限，自觉依次摆放，不得霸占、侵占。安装完毕，自行清点样品数量，并清走纸皮等垃圾。**

**2.6.4.3 未经提供样品的对应投标人允许，除采购人，其他单位或个人不允许拍照或者查看。**

**2.6.5 样品退回：**中标的实物样品由中标人送达采购人指定地点并封存，作为货物验收依据之一。未中标的投标人应在中标结果公告后5个工作日内（上午9:00-11:40,下午14:10-16:50）到样品摆放地点一次性领回全部样品，逾期未领的，视为投标人放弃投标样品所有权，由采购人自行处理，逾期未领后，投标样品出现的丢失或损坏，采购人概不负任何责任。投标人领回样品的人员不得超过2名，须提前1个工作日电话预约，并提交按要求填写、签字、盖章的《投标单位人员临时进校报备表（一人一表）》（见招标公告附件，填表日期须为提交备案表的当天）扫描件，由采购中心办理临时入校通行。领回样品当天，样品领取人员须携带身份证原件及授权文件，否则拒绝领回样品，由此产生的后果由投标人自行承担。

## 第三部分 投标人须知

### 3.1 说明

#### 3.1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标中所叙述的报价范围。

除特别说明外，本招标文件均适用所有子包（如有的话）。

本招标文件的解释权归广东财经大学所有。

#### 3.1.2 定义

3.1.2.1 “招标人”、“采购人”、“买方”、“甲方”、“学校”、“校方”、“我校”“业主”、“用户”均指广东财经大学，合同的一方当事人。

3.1.2.2 “投标人”、“报价人”、“供应商”是指参与本项目竞争的法人。

3.1.2.3 “中标人”、“成交人”、“卖方”、“乙方”是指经法定程序确定并授予合同的投标人，合同的一方当事人。

3.1.2.4 “货物”是指投标人须向招标人提供符合国家有关标准并满足招标文件规定的一切设备、机械、工具、产品及其伴随配件、资料等相关服务。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据国家相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。

3.1.2.5 “服务”是指投标人须向招标人履行的职责并提供满足招标文件规定的劳务，如技术协助、支持、培训，安装、调试、管理、维护及其所需工具、手册等其它技术资料 and 材料。

#### 3.1.3 合格的投标人

3.1.3.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织（投标时提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件，并加盖投标人公章）。

3.1.3.2 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于报价截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人在投标时需提交相关证明资料）。

3.1.3.3 已完成报名。

3.1.3.4 本项目不接受联合体投标。

## 3.2 招标文件

### 3.2.1 招标文件的构成

- 3.2.1.1 投标邀请函。
- 3.2.1.2 项目内容及需求。
- 3.2.1.3 投标人须知。
- 3.2.1.4 评标办法、步骤及标准
- 3.2.1.5 合同格式及主要条款。
- 3.2.1.6 投标文件格式。
- 3.2.1.7 招标文件的澄清、修改及补充等其他文件。

### 3.2.2 招标文件的答疑或询问

- 3.2.2.1 招标人可根据项目实际需要组织投标人进行实地勘察或现场答疑。投标人由于对招标文件的任何误解、对项目场地条件缺乏必要的了解或不参加现场勘查，而导致中标后发生的任何风险均由投标人承担，不得向招标人提出任何索赔要求。
- 3.2.2.2 投标人对已经发出的招标公告或招标文件有疑问且可能影响投标文件编制的，可以在投标截止时间前向招标人提出询问。招标人将及时作出答复或澄清，但答复或澄清的内容不涉及商业秘密和问题的来源。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函。联系方式见《投标邀请函》。

### 3.2.3 招标文件的澄清、修改或补充

- 3.2.3.1 在投标截止时间前，招标人可对已经发出的招标公告或招标文件进行必要的澄清、修改或补充。澄清、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，招标人在投标截止时间至少6日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，同时在学校采购网站（<http://bidding.gdufe.edu.cn>）发布相应的通知并作为招标文件的组成部分。
- 3.2.3.2 澄清、修改或补充后的内容是招标文件的组成部分，具有同等约束力，并以书面形式通知所有招标文件的收受人，投标人在收到上述通知后，应在1日内以书面形式向招标人确认。若书面通知与招标文件叙述有冲突或不一致的，一律以日期靠后的书面通知为准。
- 3.2.3.3 为使投标人有充足时间对招标文件的澄清、修改或补充内容进行研究，招标人可适当推迟投标截止时间，并以书面形式通知所有招标文件的收受人。

### 3.2.4 开标条件

在投标截止时间前递交投标文件的投标人不少于3家。

### 3.2.5 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担准备和参加投标所有费用。招标人无义务和责任承担这些费用。

### 3.3 投标文件

#### 3.3.1 投标语言

3.3.1.1 投标人递交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文，计量单位应使用国际单位。招标文件另有规定的除外。

3.3.1.2 投标人递交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但须附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有疑义的，以权威机构的译本为准。

#### 3.3.2 投标文件的构成

投标文件应符合法律法规及招标文件的要求，**至少包括下列文件：**

3.3.2.1 投标函。

3.3.2.2 价格文件。

3.3.2.3 技术或服务文件。

3.3.2.4 商务文件。

3.3.2.5 承诺书。

3.3.2.6 投标资格文件。

**以上文件相关格式、内容及要求请见招标文件第六部分。**

#### 3.3.3 投标文件的编制

3.3.3.1 投标人在获取招标文件后，应当按照招标文件的要求自主编制投标文件，投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出明确的响应。

3.3.3.2 投标人应采用 Office 软件的 Excel 或 Word 中文版（A4 纸）制作投标文件，图片、印刷文件以及招标文件另有规定的除外，并有封面、目录、流水页码。

3.3.3.3 投标人对招标文件中多个子包（如果有的话）进行投标的，投标文件的编制应符合每个子包的要求。

3.3.3.4 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，且字体清晰。由于字体模糊或内容不详或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，投标人应承担由此造成的任何后果。

3.3.3.5 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无



条件接受招标人及上级相关监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

### 3.3.4 投标报价

- 3.3.4.1 投标人应按照**招标文件**规定的内容、责任范围进行报价，并按《价格文件》确定的格式报价。
- 3.3.4.2 投标必须对所投标的子包（如果有的话）中所有内容进行报价，不允许只对包中部分内容进行报价，每个子包有且仅有一个报价（招标文件允许投标备选方案的除外），对于报价免费的项目必须标明“免费”。

### 3.3.5 投标文件的装订与签署

- 3.3.5.1 投标文件一律用 A4 纸（图纸、效果图等招标文件有特别说明的除外）打印，每套投标文件应独立**装订成册**。
- 3.3.5.2 投标人应准备投标文件**正本 1 套、副本 5 套，电子稿 1 套**，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。电子稿可以 U 盘或数据光盘形式密封袋装入响应文件正本一并递交。无论电子稿以 U 盘还是以数据光盘形式提交，均**不退回** U 盘或数据光盘。
- 3.3.5.3 投标文件副本可以是正本的清晰复印件。
- 3.3.5.4 投标文件应由投标人的法定代表人或代理人在投标文件上签字。任何行间插字、涂改和增删的，必须由投标文件签字人在旁边签字确认，并加盖投标人公章。
- 3.3.5.5 因投标文件装订质量或不可抗力事件而造成的一切后果，招标人概不承担任何责任。

### 3.3.6 投标文件的密封

- 3.3.6.1 投标人应将投标文件**正本、副本**分别装入信封或封套中，且在信封或封套上标明“正本”或“副本”字样。
- 3.3.6.2 信封或封套均应按以下要求清晰标记：

收件人：	广东财经大学采购中心
项目名称：	投标文件
项目编号：	
在开标时间（	年 月 日 时）前不得启封（公章）
投标代表人姓名：	联系电话：

- 3.3.6.3 信封或封套的封口处加盖投标人公章。
- 3.3.6.4 信封或封套未按上述要求密封和加写标记的，造成投标文件泄密、误投

或过早启封, 招标人概不负责。

- 3.3.6.5 不足以造成响应文件可从外包装内散出而导致响应文件泄密的, 不认定为响应文件未密封。

### 3.3.7 投标文件的递交

- 3.3.7.1 投标人应当在招标文件要求递交投标文件的截止时间(开标时间)前或指定的时间, 将投标文件送达指定地点。
- 3.3.7.2 未密封或未送达指定地点或在投标截止时间后送达的投标文件, 招标人不予接收。
- 3.3.7.3 投标人对已递交的自身投标文件密封性有异议的, 应在投标截止时间前提出并按招标文件要求做好投标文件的密封。

### 3.3.8 投标文件的修改、补充

- 3.3.8.1 投标人在规定的投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行修改、补充, 并书面通知招标人。修改、补充的内容应当按招标文件要求签字、盖章、密封, 并作为投标文件的组成部分。
- 3.3.8.2 在投标截止时间后, 除评标委员会要求投标人对投标文件进行非实质性内容的澄清、补充及解释外, 投标人不得主动提出对投标文件进行澄清、补充及解释。

### 3.3.9 投标文件的撤回

- 3.3.9.1 在投标截止时间前, 投标人可以撤回已递交的投标文件, 但须由递交投标文件的投标人签字确认。撤回投标文件的视为放弃投标。
- 3.3.9.2 从投标截止时间起至招标文件规定的投标有效期满这段时间内, 投标人不得撤回投标或已递交的投标文件。
- 3.3.9.3 投标截止时间后投标人撤销投标文件的, 招标人不退还其投标保证金。

### 3.3.10 投标保证金

- 3.3.10.1 **本项目不需要提交投标保证金**, 但因投标人出现以下行为之一而造成招标人受到损害、损失的, 投标人必须承担赔偿责任招标人损失的责任, 赔偿金额为本项目采购预算总金额的 1%, 若造成的损失超过本项目预算金额的 1%的, 投标人必须对超过部分予以赔偿。
- 3.3.10.1.1 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标或投标文件。
- 3.3.10.1.2 中标人未能按招标文件要求与招标人签订合同。
- 3.3.10.1.3 投标人虚假投标或弄虚作假。
- ### 3.3.11 投标文件有效期
- 3.3.11.1 投标有效期为从投标截止时间起 90 天内。
- 3.3.11.2 在投标有效期满前, 招标人可以书面形式要求所有投标人延长投标有效期。书面同意延长的投标人, 不得要求或被允许修改其投标文件内容(响

应评标委员会澄清要求除外); 书面拒绝延长的投标人, 投标资格失效。

### 3.4 开标

3.4.1 本次开标采用公开形式。招标人在招标文件规定的时间、地点组织和主持开标会。参加开标会的人员有: 递交投标文件的投标人代表、唱标人、记录人等。**已递交投标文件的投标人代表不按时参加开标会的, 视为默认开标结果。**

3.4.2 投标人不足 3 家的, 不予开标, 招标人原封退回投标文件。

#### 3.4.3 开标程序

3.4.3.1 宣布开标纪律及有关注意事项。

3.4.3.1.1 遵守会场秩序, 与会人员应在固定位置就坐, 不得随意走动。

3.4.3.1.2 保持会场安静, 严禁喧哗、吵闹, 严禁拍照和摄像。

3.4.3.1.3 投标人如有疑问应征得主持人同意后方可发言, 不得随意大喊大叫, 对不听劝阻、情节严重, 造成不良后果的, 取消本次投标资格, 并按有关规定予以处理。

3.4.3.2 介绍参加开标会的有关人员。

3.4.3.3 公布投标文件接收情况。

3.4.3.4 检查投标文件的密封情况: 由投标人或者投标人推选的代表负责按招标文件的规定 (3.3.6 条款) 检查所有已接收投标文件的密封性。

3.4.3.5 按递交投标文件的签到顺序进行唱标: 招标人现场拆封投标人**投标文件正本**, 宣读投标人名称、投标价格、折扣声明和修改、撤回投标的通知 (如果有) 以及招标文件规定或招标人认为有必要宣读的其他内容。工作人员如实记录《开标一览表(报价表)》。

3.4.3.6 投标人代表签字确认《开标一览表(报价表)》。

3.4.4 开标时未宣读的投标报价、价格折扣、投标修改等实质性内容, 评标时将不予承认。

3.4.5 招标人在招标文件要求递交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件 (正本), 开标时都应当众拆封、宣读。

3.4.6 投标人对开标有异议的, 应当在开标现场提出, 招标人应当场作出答复, 并制作记录; 没有在开标会现场提出的, 视为对开标会程序及结果均无异议。对开标有异议的投标人代表须出示身份证原件, 由工作人员进行核对。

3.4.7 开标宣读的有关内容由招标人记录, 递交评标委员会。

### 3.5 评标委员会

3.5.1 本项目评标委员会由招标人按照《广东财经大学采购管理规定 (试行)》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》、《广东财经大学评标专家和评标

专家库管理办法》等有关规定和管理办法依法组建。

- 3.5.2 评标委员会负责本项目的评标工作，对评标中的重大问题可通过投票方式进行表决。任何人不得非法干预评标委员会的工作。

### 3.6 评标

- 3.6.1 评标委员会应遵守《广东财经大学采购管理规定（试行）》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》、《广东财经大学评标专家和评标专家库管理办法》等有关法律法规和管理办法。
- 3.6.2 评标委员会评审过程应遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则，根据招标文件的评标办法、步骤及标准对投标文件进行独立评审。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，招标人应作出解释，由评标委员会进行评判，但对同一条款的评判应适用于所有投标人。
- 3.6.3 在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字或计算错误的内容或出现明显不符合常理的情形，经评标委员会专家签字后，评标委员会组长可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式并由投标人盖章或其代理人签字，但其澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面形式包括但不限于传真、信函。
- 3.6.4 投标文件中《技术响应表》、《商务响应表》的响应内容与投标文件其他地方的表述内容不相符或矛盾的，评标委员会发现后可要求投标人作出澄清；对于评标委员会未发现的，以《技术响应表》、《商务响应表》的表述内容为准。若该投标人最终中标，中标人必须按《技术响应表》、《商务响应表》的响应内容履行合同；否则，按虚假投标或弄虚作假论处。
- 3.6.5 评标委员会认为投标不符合招标文件要求，招标人可以拒绝任何或全部投标，由此造成对投标人的影响不负任何责任，同时对此不做任何解释。
- 3.6.6 评标办法：见招标文件中的“**第四部分 评标办法、步骤及标准**”。

### 3.7 定标

- 3.7.1 招标人依据评标委员会的评标报告以及招标文件规定的定标原则确定中标候选人等评标结果。
- 3.7.2 评标结果以发布中标结果公告的形式通知所有投标人。中标结果公告发布在广东财经大学采购网站（<http://bidding.gdufe.edu.cn>）。

### 3.8 中标

- 3.8.1 中标结果公告发出之日，招标人同时向中标人发出《中标通知书》。中标人收到《中标通知书》后应以书面形式向招标人确认。

- 3.8.2 《中标通知书》作为合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。
- 3.8.3 中标人放弃中标或不按照招标文件要求缴纳履约保证金或不与招标人签订合同或出现其他中标无效情形的，招标人可以将标的授予第二中标候选人或认定本次招标失败。
- 3.8.4 招标人没有义务向未中标人解释不中标的理由。
- 3.8.5 由于不可抗力或等其他原因，在发出中标通知书前，招标人有权拒绝任何投标或宣布招标无效，且无义务向投标人解释采取这一行动的理由。

### 3.9 质疑

- 3.9.1 参加本项目的投标人认为项目招标公告、招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起5个工作日内，以书面形式向招标人提出。
- 3.9.2 提出质疑时应向招标人一次性递交质疑文件及相关证明材料。逾期送达或没有按照《广东财经大学采购管理规定（试行）》相关规定提供质疑文件及相关证明材料的，招标人不予受理。
- 3.9.3 招标人受理质疑后，在5个工作日内依法作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密、未公布的招投标过程和评审结果情况以及其他可能影响公正公平的事项。
- 3.9.4 处理质疑事项期间，招标人可以视具体情况暂停采购活动。
- 3.9.5 质疑受理联系人：肖老师，联系电话：020—84096217。

### 3.10 投诉

- 3.10.1 投标人认为质疑答复不满意或招标人未在规定时间内作出答复的，应依照《广东财经大学采购管理规定（试行）》相关规定要求在收到答复或答复期满后5个工作日内向广东财经大学监察处提出投诉。
- 3.10.2 投标人投诉时应向招标人递交投诉文件及相关证明材料。逾期送达或没有按照《广东财经大学采购管理规定（试行）》提供投诉文件及相关证明材料的，招标人不予受理。
- 3.10.3 处理投诉事项期间，招标人可以视具体情况暂停采购活动。
- 3.10.4 投诉受理部门：广东财经大学监察处，联系电话：020-84096824。

### 3.11 合同的订立和履行

- 3.11.1 合同的订立

3.11.1.1 中标人应自中标通知书发出之日起 30 日内与招标人依据招标文件要求和中标人承诺书等签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

### 3.11.2 合同的履行

3.11.2.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。如确实需要变更的，经协商一致后，双方可按国家法律法规以及本项目招标文件有关规定签订补充协议。

## 3.12 适用法律法规及学校管理办法

3.12.1 本项目招标投标活动适用《广东财经大学采购管理规定（试行）》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》等有关规章。

## 3.13 禁止事项

3.13.1 投标人和招标人不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段影响、排斥其他投标人参与竞争。

3.13.2 投标人不得向招标人、评标委员会行贿或采取其他不正当手段谋取中标。

3.13.3 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，投标人不得向评标委员会、招标人打听评标过程的任何内容。

3.13.4 国家和省相关法律法规以及《广东财经大学采购管理规定（试行）》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》等有关规章规定的其他禁止行为。

3.13.5 投标人出现下列情形之一，中标结果无效，招标人应当将其列入不良信用记录，并视情节轻重，禁止其在一年至三年内参加学校采购活动并予以公告；给学校造成损失的，追究相应法律责任。

3.13.5.1 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商仍参与本项目投标的。

3.13.5.2 提供虚假材料谋取中标的。

3.13.5.3 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

3.13.5.4 相互串通或与采购人员串通谋取中标的。

3.13.5.5 向招标人有关单位及其有关人员、评审专家行贿或者提供不正当利益而中标的。

3.13.5.6 在招标过程中与招标人进行协商谈判、不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者另行订立背离合同实质性内容的协议的。

3.13.5.7 中标后无正当理由不与招标人签订合同的。

3.13.5.8 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

3.13.5.9 存在其他违法违规行为的。

### 3.14 保密事项

- 3.14.1 凡参与本项目有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响本项目公平竞争的任何情况。
- 3.14.2 投标人获得招标人提供的招标文件、图纸等资料后，应对其保密。未经招标人书面许可，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外。如招标人有要求，投标人须归还招标人认为需保密的文件和资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。

### 3.15 投标人知悉

- 3.15.1 投标人应认真阅读并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并愿意承担由此带来的风险。
- 3.15.2 投标人应保证提交给招标人的所有资料和数据是真实、有效的，并承担相应的法律责任。

## 第四部分 评标办法、步骤及标准

### 4.1 评标方法

4.1.1 本次评标采用**综合评分法**，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

### 4.2 评标步骤

评标分为三个阶段进行。

#### 4.2.1 第一阶段为初审。即：资格性和符合性审查。

4.2.1.1 评标委员会根据《**资格性和符合性审查表**》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性和符合性进行评标，审查投标人资格是否符合要求，每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，主要审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求等。

4.2.1.2 只有全部满足《资格性和符合性审查表》所列各项要求的，方为有效投标，才有资格进入第二阶段的评标，否则，视为无效投标，无资格进入第二阶段评审。认定意见不一致的，评标委员会按少数服从多数原则进行表决。

4.2.1.3 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标人应实行及时告知，由评标委员会组长或用户代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

4.2.1.4 **没有实质性响应招标文件要求的投标文件被视为无效投标。投标文件存在下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标，作无效投标处理，不得进入后续评审。**

4.2.1.4.1 未按招标文件要求签署，或未按规定格式填写，或实质性内容不全或关键字迹模糊不清的。

4.2.1.4.2 投标人未按招标文件要求缴纳投标保证金的。

4.2.1.4.3 投标有效期不足的。

4.2.1.4.4 投标人报价高于招标控制价或招标文件规定的其他价格要求的。

4.2.1.4.5 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标要求，或拒不按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的。

4.2.1.4.6 投标人未能实质响应招标文件所有实质性要求和条件（★条款）的。



- 4.2.1.4.7 投标人的报价可能低于其成本,或者明显低于其他投标人报价,或者在设有标底时明显低于标底的,该投标人又不能合理说明或者不能提供相关证明材料的。
- 4.2.1.4.8 投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 4.2.1.4.9 投标人以他人的名义投标、串通投标、或者以弄虚作假方式投标的。
- 4.2.1.4.10 符合《广东财经大学采购管理规定(试行)》、《广东财经大学招标投标采购管理办法》及本项目招标文件规定的其他无效投标情形的。
- 4.2.1.5 投标人使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书进行投标的,评标委员会应认定其属于以他人名义投标。
- 4.2.1.6 投标人有下列情形之一的,评标委员会应认定其属于弄虚作假的投标。
- 4.2.1.6.1 使用伪造、变造的资格、资质证书等证件。
- 4.2.1.6.2 提供虚假的财务状况或者业绩。
- 4.2.1.6.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明。
- 4.2.1.6.4 提供虚假的信用状况。
- 4.2.1.6.5 其他弄虚作假行为。
- 4.2.1.7 投标人有下列情形之一的,评标委员会应认定其属于串通投标。
- 4.2.1.7.1 投标人之间约定中标人。
- 4.2.1.7.2 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标。
- 4.2.1.7.3 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标。
- 4.2.1.7.4 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- 4.2.1.7.5 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- 4.2.1.7.6 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- 4.2.1.7.7 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- 4.2.1.7.8 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- 4.2.1.7.9 不同投标人的投标文件相互混装。
- 4.2.1.7.10 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- 4.2.1.7.11 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人。
- 4.2.1.7.12 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息。
- 4.2.1.7.13 招标人授意投标人撤换、修改投标文件。
- 4.2.1.7.14 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便。
- 4.2.1.7.15 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

4.2.1.8 中标人有无效投标情形之一的，其中标结果无效。

**4.2.2 第二阶段为详细性评审。即：技术、商务、价格的详细比较及评价。**

4.2.2.1 评标委员会专家对进入本阶段有效投标人的技术、商务、价格等进行综合评估。不构成实质性偏离的微小不正规、不一致或不规则之处，将可能相应影响投标人的评估分值。

4.2.2.2 本次评估分总值最高为 100 分，技术、商务、价格各项权重分配见《**权重分配表**》（附表二）。

4.2.2.3 投标文件《技术响应表》、《商务响应表》中的响应内容与投标文件其他地方的表述内容不相符或矛盾的，评标委员会发现后可要求投标人作出澄清；对于评标委员会未发现的，以《技术响应表》、《商务响应表》的表述内容为准。若该投标人最终中标，中标人必须按《技术响应表》、《商务响应表》的响应内容履行合同；否则，按虚假投标或弄虚作假论处。

4.2.2.4 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字或计算错误的内容或出现明显不符合常理的情形，经评标委员会专家签字后，评标委员会主任可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2.2.5 技术评审：综合比较、评议投标标的与招标文件规定的技术指标、参数标准等响应程度、偏离范围。

4.2.2.6 商务评审：综合比较、评议投标标的与招标文件规定的商务等响应程度、偏离范围。

4.2.2.7 价格评审：按照招标文件规定进行价格修正，比较。

4.2.2.7.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标会上签字确认的开标一览表(报价表)为准。

4.2.2.7.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.2.2.7.3 如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本的投标报价竞标，其投标作无效投标处理。

### 4.2.3 第三阶段为推荐中标候选人。

- 4.2.3.1 **计算综合得分：**工作人员汇总将各评委的评分，计算算术平均值即为该投标人的技术得分、商务得分。然后，根据价格评标原则评出价格得分。将技术得分、商务得分和价格得分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。
- 4.2.3.2 **排序：**将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按投标报价得分由低到高顺序排列；总得分且投标报价得分相同的，按技术得分由高到低顺序排列；总得分、投标报价得分、技术得分相同的，按商务得分由高到低顺序排列；以上得分均相同的，由评标委员会投票表决。
- 4.2.3.3 **推荐：**评标委员会依据排序情况推荐中标候选人。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。
- 4.2.3.4 **提交评标报告：**工作人员根据评标委员会的评审情况，汇总评标报告，由评标委员会审核确认。

### 4.3 评标标准

- 4.3.1 价格评分标准：详见《价格评分表》（附表三）。
- 4.3.2 商务评分标准：详见《商务评分表》（附表四）。
- 4.3.3 技术评分标准：详见《技术评分表》（附表五）。

## 附表一

## 资格性与符合性审查表

序号	审查内容及要求	
<b>(一) 资格性审查</b>		
序号	审查内容及标准	审查结果
1	投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织(投标时提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件,并加盖投标人公章)。	
2	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购人于报价截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人在投标时需提交相关证明资料)。	
3	已完成报名。	
4	本项目不接受联合体投标。	
<b>(二) 符合性审查</b>		
序号	审查内容及标准	审查结果
1	不存在“无效投标”情形,详见招标文件4.2.1.4条款相关内容	
<b>结论</b>		

## 备注:

1. 本表与招标文件中相关评标条款内容不一致的,以本表内容为准。
2. 每一项符合的打“○”,不符合的打“×”。打“×”的,请说明理由。
3. “结论”一栏填写“通过”、“不通过”;任何一项出现“×”的,结论均为不通过;不通过的,为无效投标。
4. 如“结论”意见不统一时,由评标委员会成员投票表决,采用少数服从多数的原则,如有投票表决,应说明表决过程及结果。

## 附表二

权重分配表

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
权重（%）	28	42	30
分值	28	42	30

## 附表三

## 价格评分表

评分标准	分值
1、价格评审满分为30分，为客观计算得分。 2、以所有通过资格性与符合性审查的投标人的投标总价作为评审的依据，投标人价格得分评分方法如下： 评标基准价=实质性满足招标文件要求且投标价格最低的投标总价； $\text{投标人价格得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标总价}} \times 30。$	30
小计	30

## 附表四

## 商务评分表

序号	评分项目	评分细则	分值
1	商务响应	投标人对招标文件“2.4 商务要求”的响应程度：所有条款完全满足或优于的得6分；存在负偏离的，得0分。 (提供商务要求响应表，若商务要求中有要求提供证明材料的，需提供符合要求证明材料，否则视为负偏离。)	6
2	同类项目业绩	提供2017年1月1日以来(以合同签订时间为准)完成过 <b>标识系统制作安装相关项目业绩</b> ：每个业绩得1分，最多得9分，不提供不得分。 注：投标人须提供每个业绩的证明材料，并 <b>加盖投标人公章</b> ，缺少以下任何一份材料都作为无效业绩处理： (1) 合同关键页(关键页包括能够获知甲乙双方名称、合同标的页面及签字盖章页)复印件； (2) 对应的 <b>验收通过</b> 报告复印件或 <b>履约完成项目</b> 的相关证明文件(验收报告须包括能够获知业绩名称、甲乙双方名称、验收结论，且盖有用户单位或验收部门公章；无验收报告的，须提供用户单位或使用部门出具的且盖有其公章的项目通过验收或按照合同履行完成项目的用户证明复印件)。	9
3	投标人信誉	投标人具有质量管理体系认证证书；环境管理体系认证证书；职业健康安全管理体系认证。 每满足一项得1分，最高得3分。(提供证书复印件及在认监委网站对体系证书的信息查询截图，并加盖公章，作为评审依据，已失效或撤销的不得分)	3
4	纳税信用等级	投标人2019年度纳税信用等级评定为A级得2分，B级的0.5分，C级、D级或未提供资料的不得分。新设立企业取得M级的及经营年限未达3年导致未能评定为A级的，得2分；非新设立企业取得M级的不得分。需提供税务系统查询截图等证明材料。 注：“新设立企业”指从首次在税务机关办理涉税事宜之日起时间不满一个评价年度的企业。评价年度是指公历年度，即1月1日至12月31日。	2
5	项目组织管理与实施进度计划	投标人针对本项目的备货、验收等组织设计、管理与实施进度方案。 方案完整、具体、可靠，科学性、针对性强，得3分； 方案完整、较具体、较可靠，科学性、针对性较强，得2分； 方案完整性、可靠性、科学性、针对性一般，得0.5分； 方案不完整、不可靠、不科学性、没有针对性，或不提供方案，得0分。	3
6	售后服务方案	投标人针对本项目提供的售后服务方案，主要包括故障响应及解决、质保期内服务等计划及承诺。 (1) 方案详细具体、针对性强、可行性高，得5分； (2) 方案具体、针对性较强、可行性较高，得2.5分； (3) 方案基本完整、针对性一般、可行性一般，得1分； (4) 方案不完整、缺乏针对性、可行性差，得0分。	5
合计			28

注：各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

## 附表五

## 技术评分表

序号	评分项目	评分细则	分值
1	技术响应程度	考察投标人对招标文件“2.3 技术要求”的响应程度：所有条款优于或完全满足的得7分；存在负偏离的，每负偏离一项扣1分，直到扣完为止。（提供技术要求响应表，若技术要求中有要求提供证明材料的，需提供符合要求证明材料，否则视为负偏离。）	7
2	停车场车辆识别系统	考察投标人所投停车场车辆识别系统的情况： （1）系统先进性、稳定性、可靠性、兼容性等强，功能齐全，得5分； （2）系统先进性、稳定性、可靠性、兼容性等较强，功能齐全，得2.5分； （3）系统先进性、稳定性、可靠性、兼容性等一般，功能齐全，得0.5分； （4）系统先进性、稳定性、可靠性、兼容性等差，功能不齐全，或不提供，得0分；	5
3	原材料环保	所采用的原材料（304 不锈钢、304 镜面不锈钢、1060H24 铝板、亚克力板、橡胶、清面漆）具有2017年以来检测机构出具的合格或以上的检测报告；每提供1个得1分，全部提供得6分。 投标人须提供原材料检测报告复印件，并加盖投标人公章。不提供或不按要求提供不得分。	6
4	样品评分（不提供样品不得分）	投标人所提供的 <b>办公室及其它功能用房门牌</b> 样品情况： （1）材质可靠、工艺先进、漆色均匀、质感好、版型精美，整体效果好，完全符合本项目需求，得5分； （2）材质较可靠、工艺较先进、漆色较均匀、质感较好、版型较美观，整体效果较好，满足本项目需求，得2.5分； （3）材质、工艺、漆色、版型等整体效果一般，基本符合本项目需求，得0.5分； （4）材质、工艺、漆色、版型等整体效果差，不符合本项目需求，得0分。	5
		投标人所提供的 <b>楼道楼层牌</b> 样品情况： （1）材质可靠、工艺先进、漆色均匀、质感好、版型精美，整体效果好，完全符合本项目需求，得3分； （2）材质较可靠、工艺较先进、漆色较均匀、质感较好、版型较美观，整体效果较好，满足本项目需求，得1.5分； （3）材质、工艺、漆色、版型等整体效果一般，基本符合本项目需求，得0.5分； （4）材质、工艺、漆色、版型等整体效果差，不符合本项目需求，得0分。	3
		投标人所提供的 <b>消防疏散图</b> 样品情况： （1）材质可靠、工艺先进、漆色均匀、质感好、版型精美、内容清晰全面，整体效果好，完全符合本项目需求，得5分； （2）材质较可靠、工艺较先进、漆色较均匀、质感较好、版型较美观、内容清晰全面，整体效果较好，满足本项目需求，得2.5分； （3）材质、工艺、漆色、版型、内容等整体效果一般，基本符合本项目需求，得0.5分； （4）材质、工艺、漆色、版型、内容等整体效果差，不符合本项目需求，得0分。	5
		投标人所提供的 <b>橡胶直护角、车轮定位器</b> 样品情况： （1）材质可靠、工艺先进、反光清晰、质量好，整体效果好，完全符合	5



	<p>本项目需求,得5分;</p> <p>(2) 材质较可靠、工艺较先进、反光清晰、质量较好,整体效果较好,满足本项目需求,得2.5分;</p> <p>(3) 材质、工艺、反光清晰度、质量等整体效果一般,基本符合本项目需求,得0.5分;</p> <p>(4) 材质、工艺、反光清晰度、质量等整体效果差,不符合本项目需求,得0分。</p>	
	<p>投标人所提供的<b>导向标指示牌</b>样品情况:</p> <p>(1) 材质可靠、工艺先进、漆色均匀、质感好、版型精美,整体效果好,完全符合本项目需求,得3分;</p> <p>(2) 材质较可靠、工艺较先进、漆色较均匀、质感较好、版型较美观,整体效果较好,满足本项目需求,得1.5分;</p> <p>(3) 材质、工艺、漆色、版型等整体效果一般,基本符合本项目需求,得0.5分;</p> <p>(4) 材质、工艺、漆色、版型等整体效果差,不符合本项目需求,得0分。</p>	3
	<p>投标人所提供的<b>304 不锈钢、1060H24 铝材材料小样</b>样品情况:</p> <p>(1) 材质可靠、工艺先进、质感好,整体效果好,完全符合本项目需求,得3分;</p> <p>(2) 材质较可靠、工艺较先进、质感较好,整体效果较好,满足本项目需求,得1.5分;</p> <p>(3) 材质、工艺、质感一般,整体效果一般,基本符合本项目需求,得0.5分;</p> <p>(4) 材质、工艺、质感差,整体效果差,不符合本项目需求,得0分。</p>	3
合计		42

注:各评委按规定的范围内进行量化打分,并统计总分。

## 第五部分 合同格式及主要条款

本合同格式仅供参考，具体条款及内容以双方最终协商一致的为准

### 第一条 组成合同的文件

- (一) 本合同协议书。
- (二) 中标通知书。
- (三) 投标函及其附件。
- (四) 招标文件。
- (五) 标准、规范及有关文件。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，若彼此内容存在矛盾，应以合同及事后的书面补充协议为准。

### 第二条 合同标的

- (一) 合同总价：  
人民币(大写)(¥)。
- (二) 合同总价包括了全部含税费用。
- (三) 价格明细清单(见合同附件一)。
- (四) 标的数量、服务内容等文件(见合同附件二)。
- (五) 其它约定：。

### 第三条 结算方式

- (一) 本合同价格为单价固定不变价。
- (二) 本合同价格为总价固定不变价。
- (三) 本合同价格为按实结算。

以上方式只能选定一种。

### 第四条 付款方式

- (一) 一次性付款。
- (二) 分期付款：。

以上方式只能选定一种，选择“分期付款”的应明确每期付款的条件和时间，并要求出具有效发票和支付凭证，一般以支票或汇票的形式支付。

### 第五条 履约要求

- (一) 时间：。
- (二) 地点：。
- (三) 质量要求：。
- (四) 验收标准：。
- (五) 双方的其它约定：。

### 第六条 履约保证金

- (一) 金额：。
- (二) 交纳方式：。
- (三) 用途：。
- (四) 退回条件：。

### 第七条 甲方的权利与义务

- (一) 双方的约定：。

(二) 法律法规以及招标文件规定的其他权利和义务。

#### 第八条 乙方的权利与义务

(一) 双方的约定:。

(二) 法律法规以及招标文件规定的其他权利和义务。

#### 第九条 违约处罚

(一) 双方的约定:。

#### 第十条 免责条款

(一) 凡若因国家政策调整或者法律法规变更、因发生严重自然灾害、战争或其他不能预见、不能避免的不可抗力原因,导致无法继续履行本合同的,双方互不承担违约责任。

(二) 遇有上述不可抗力的一方,应立即用邮递或传真通知对方,并应在日内,提供不可抗力的详情及合同不能履行,或不能部分履行,或需延期履行理由的证明文件。该项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具,如无法获得公证出具的证明文件,则提供其他有力证明。遭受不可抗力的一方由此而免责。

(三) 双方的其它约定:。

#### 第十一条 争议的解决

(一) 在合同执行过程中产生的任何争议,双方应当友好协商解决,协商不成的,由合同签订所在地人民法院裁决。

(二) 争议解决过程不影响合同其他条款执行的,其他条款应继续执行。

#### 第十二条 合同生效

(一) 双方的约定:。

经双方法定代表人或其授权人签字、盖公章后生效,如需履约保证金的,按照合同约定递交履约保证金后生效。

#### 第十三条 合同的解除

(一) 双方完全履行各自的权利和义务后,本合同自动解除。

(二) 双方的其它约定:。

#### 第十四条 附则

(一) 本合同未尽事宜,经双方协商一致后,可另行签订书面补充协议。

(二) 本合同壹式份,甲、乙双方各执份。

(三) 双方的其它约定:。

#### 第十五条 合同附件

(一) 附件一:价格明细清单。

(二) 标的数量、服务内容等文件。

(三) 其它附件:。

甲 方 : 广东财经大学(盖章) 乙 方 : \_\_\_\_\_(盖章)

法人代表人: 法人代表人:

代 理 人 : 代 理 人 :

地 址 : 地 址 :

签 约 时 间 : 签 约 时 间 :

签 约 地 点 : 广州市海珠区仑头路 21 号

## 第六部分 投标文件格式

对于本招标文件中要求列出而本部分中没有具体格式及要求的内容，投标人可自行拟定清晰明确的文件格式，但投标文件应有相应的目录及页码。

### 6.1 投标函

致：广东财经大学

我方确认收到贵方提供的\_\_\_\_\_采购项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标文件的全部内容，我方：（投标人名称）\_\_\_\_\_作为投标人正式授权（代理人全名、职务、身份证号码）\_\_\_\_\_代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本1套，副本5套，电子稿1套（电子稿可以优盘或数据光盘形式密封袋装入响应文件正本一并递交。无论电子稿以U盘还是以数据光盘形式提交，均不退回U盘或数据光盘）投标文件包括如下内容：

- （一） 投标函。
- （二） 价格文件。
- （三） 技术或服务文件。
- （四） 商务文件。
- （五） 承诺书。
- （六） 投标资格文件。
- （七） 其它有关文件（招标文件有规定或评标标准有涉及或投标人认为有需要提供的）。

**我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：**

- （一） 按招标文件要求提供的投标总价详见《投标报价一览表》（如有）。
- （二） 本投标文件的有效期完全响应招标文件要求（投标截止时间起90天内有效），如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均在投标有效期内有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。
- （三） 我方明白，在规定的投标截止时间之后、投标有效期之内撤回投标或

中标后不按规定与招标人签订合同或不提交履约保证金的，愿意接受有关投标保证金的罚则。

- (四) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的其它任何数据、信息或资料。
- (五) 我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。
- (六) 我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期履行好合同。
- (七) 我方作为（制造商/代理商）是在法律、财务和运作上独立于招标人的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的、准确的、有效的。
- (八) 我方承诺与参与本项目的其他供应商之间，单位负责人不为同一人且不存在直接控股、管理关系。没有为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
- (九) 我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费。并保证，招标人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。
- (十) 我方在近三年没有违法行为，在以往政府招标采购活动中没有违规和违约行为，并保证所供货物及服务来源合法，否则由我方承担因此产生的法律责任和经济责任。
- (十一) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

电 话：\_\_\_\_\_ . 传 真：\_\_\_\_\_ .  
地 址：\_\_\_\_\_ . 邮政编码：\_\_\_\_\_ .  
代表姓名：\_\_\_\_\_ . 职 务：\_\_\_\_\_ .

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

（注：本投标函为**必要文件（不得改变格式）**，必须有法定代表人或代理人**亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理）

## 6.2 价格文件

### 6.2.1 投标报价一览表

货币单位：人民币元

项目名称	省市共建三大建筑群标识系统制作安装采购项目
项目编号	广财大招（货）【2020】006号
投标总价	¥ _____ 元
	大写：_____
备注	

注：

- 1、本表报价包括本项目采购的货物及其配件的购置和安装、运输保险、装卸、调试、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等含税费用等含税费用，是采购人支付给中标人的唯一款项，中标人不得再向采购人收取其它任何费用。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。
- 2、填写此表时**不得改变表格的内容及形式**。
- 3、以上表中内容必须计算机录入、填写、打印。手写按无效投标处理。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

（注：本投标报价一览表为**必要文件（不得改变格式）**，必须有法定代表人或代理人**亲笔签名**，必须**加盖投标人公章**，否则，作无效处理）

## 6.2.2 投标报价明细表（格式仅供参考）

序号	分项名称	品牌及型号	主要技术参数	数量及单位	单价 (元)	分项合计(元)
1						
2						
3						
...						
合计(元)						
总报价(人民币):						
(1) 小写金额: _____ 元;						
(2) 大写金额: _____						

注：1、本《投标报价明细表》由投标人根据招标文件及项目需求，结合自身认识和判断，自行制定。

2、本表“总报价”必须与《投标报价一览表》中的“投标总价”一致。

3、对于报价免费的项目必须标明“免费”。

4、所有根据招标文件、合同以及其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

## 6.3 技术文件

### 6.3.1 一般技术响应表

序号	规格/要求	投标/响应实际参数 (投标人应按响应货物/技术实际数据填写, 不能照抄要求)	是否偏离(无偏离/ 正偏离/负偏离)	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件()页
2					见投标文件()页
3					见投标文件()页
4					见投标文件()页
5					见投标文件()页
6					见投标文件()页
7					见投标文件()页
8					见投标文件()页
...					

#### 注

- 1、投标人必须对应招标文件第二部分《项目内容及需求》中“2.3 技术要求”的一般技术要求的有关内容逐条响应。
- 2、投标人的响应内容应具体、明确；含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，依法移送有关监管部门查处。
- 3、请在“偏离简述”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日期：



### 6.3.2 详细的技术文件

投标人应对照《项目内容及需求》中的“2.3 技术要求”及《技术评分表》，逐一对本项目技术要求提供书面响应：

- （一） 停车场车辆识别系统。
- （二） 原材料环保。
- （三） 其他技术文件。

**注：以上所有文件均需加盖投标人公章。**

## 6.4 商务文件

### 6.4.1 商务响应表

序号	商务条款序号	条款内容	是否响应	偏离概述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

注：

- 1、投标人必须对应招标文件第二部分《项目内容及需求》中“2.4 商务要求”等内容逐条响应。
- 2、投标人的响应内容应具体、明确；含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，依法移送有关监管部门查处。
- 3、请在“偏离概述”栏内扼要说明偏离情况，如无偏离则不需列明。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

## 6.4.2 详细的商务文件

投标人应对照《项目内容及需求》中的“2.4 商务要求”及《商务评分表》，逐一提供响应本项目的商务文件：

- （一） 同类项目业绩。
- （二） 投标人信誉。
- （三） 纳税信用等级。
- （四） 项目组织管理与实施进度计划。
- （五） 售后服务方案。
- （六） 其他商务文件。

**注：以上所有文件均需加盖投标人公章。**

附表 1：业绩一览表

序号	项目名称	合同签订时间	合同甲方及联系方式
1			
2			
3			
.....			

注：投标人按《商务评分表》相关要求提供证明材料。。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

## 6.5 承诺书

投标人应详细说明在合同履行过程中的服务及相关承诺，如服务优惠、项目进度、质量保证、培训、售后维护、跟踪及有关费用负担等，格式自定，但内容必须清晰。

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：



## 6.6.2 资格文件

投标人应对照招标文件要求，详细地提供资格响应文件，包括但不限于下列文件：

- (一) 合格投标人资格证明文件（见招标文件 3.1.3 条款）。
- (二) 法定代表人证明书、授权委托书。
- (三) 投标人认为有必要提供的其他资质证书、材料。

**注：以上所有复印件均需加盖投标人的公章。**

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人或代理人姓名（签名）：

日 期：

### 6.6.3 法定代表人证明书

（法定代表人姓名）同志，（身份证号码：）现任我单位（投标人名称、职务），为法定代表人，特此证明。

企业法人营业执照号码：

组织机构代码：

经济性质：

成立日期：

附法定代表人身份证复印件

投标人（公章）：

投标人地址：

法定代表人姓名（签名）：

日期：

（注：本证明书为**必要文件（不得改变格式）**，必须有法定代表人**亲笔签名**，必须加盖投标人公章，否则，作无效处理）



#### 6.6.4 授权委托书

致:广东财经大学

本授权书声明: (法定代表人) 是注册于 (国家或地区) 的 (投标人名称) 的法定代表人, 现任 职务。在 采购项目 (项目编号为: ) 的投标, 现授权 (姓名、职务) 作为我公司的全权代理人, 以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效, 有效期至 年 月 日。

附被授权人身份证复印件

投标人 (公章):

地 址:

法定代表人 (签名):

职 务:

代理人 (签名):

职 务:

(注: 法定代表人为投标人代表并亲自签署投标文件的可不提交, 否则, 本委托书为必要文件 (不得改变格式), 必须有法定代表人和代理人的亲笔签名, 必须加盖投标人公章, 且有效期不得短于投标截止日或开标日, 否则, 作无效投标处理)

## 6.7 投标文件自查清单（仅供提示）

投标人应自行检查投标文件的编制、装订、签署等情况，确保所递交的投标文件资料满足招标文件要求，避免投标文件无效。

### 1、资格性资料

对照《资格性审查表》逐项核对应提交资格证明文件

序号	供应商资格要求	提交的证明文件	见投标文件第（ ）页

### 2、符合性审资料

对照《符合性审查表》逐项核对投标文件的符合性（含招标文件的★号条款）

序号	符合性审查条款	是否符合	见投标文件第（ ）页 （如有）

### 3、《项目内容及需求》响应资料

对照项目需求书要求逐项核对应提交的资料

序号	用户需求书要求	提交的资料	见投标文件第（ ）页

### 4、《技术评分表》和《商务评分表》中供评审的证明文件

对照技术和商务评分表中的评审要求逐项核对应提交的证明文件

序号	技术和商务评审要求	提交的证明文件	见投标文件第（ ）页

注：投标人应根据投标文件中的资料提交情况如实制作本清单，并对本清单的准确性负责。