**广东财经大学教务处网络通识课程采购项目**

**询价文件**

根据《广东财经大学校内分散采购实施办法（试行）》有关规定，我校拟通过简易询价采购方式选定一家供应商负责提供**网络通识课程**，欢迎符合资格条件的单位前来报价。具体询价内容如下：

**项目编号:** **FA-202206-036**

**项目名称：网络通识课程采购项目**

**采购预算：9.5万**

**一、项目背景**

**1.1总体要求**

本项目引进12门课程，课程内容丰富、课程质量和课程更新率高，有成熟的技术平台支持，有较多的同类用户案例，能提供完善的售后服务，能符合学校课程建设需求。服务期为壹年，从2022年9月1日起计。

具体课程清单见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主讲人** | **主讲人单位** | **主讲人职称** | **建议学分** | **课时** |
| 从爱因斯坦到霍金的宇宙 | 赵峥 | 北京师范大学 | 教授、博导 | 2 | 31 |
| 劳动通论 | 刘向兵 | 中国劳动关系学院 | 教授 | 2 | 32 |
| 学术基本要素-专业论文写作 | 李砚祖 | 清华大学 | 教授 | 1 | 14 |
| 追寻幸福：西方伦理史视角 | 韦正翔 | 清华大学 | 教授、博导 | 2 | 31 |
| 西方哲学智慧 | 张志伟 | 中国人民大学 | 教授、博导 | 2 | 28 |
| [中国近代人物研究](file:///D%3A%5C%5C%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E8%B5%84%E6%96%99%5C%5C%E8%B6%85%E6%98%9F%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E8%B5%84%E6%96%99%5C%5C%E5%B0%94%E9%9B%85%E5%AE%A2%E6%88%B7%5C%5C%E6%AD%A3%E5%BC%8F%E8%B4%AD%E4%B9%B0%E7%94%A8%E6%88%B7%5C%5C%E5%B9%BF%E4%B8%9C%E8%B4%A2%E7%BB%8F%E5%A4%A7%E5%AD%A6%5C%5C%E6%96%B0%E5%BB%BA%20Microsoft%20Excel%20%E5%B7%A5%E4%BD%9C%E8%A1%A8.xlsx%22%20%5Cl%20%22RANGE%21_24.%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E8%BF%91%E4%BB%A3%E4%BA%BA%E7%89%A9%E7%A0%94%E7%A9%B6) | 迟云飞 | 首都师范大学 | 教授、博导 | 1 | 17 |
| 用经济学智慧解读中国 | 石磊 | 复旦大学 | 教授 | 2 | 36 |
| 追寻幸福：中国伦理史视角 | 韦正翔 | 清华大学 | 教授 | 2 | 30 |
| 时代音画 | 顾骏等 | 上海大学 | 教授 | 1 | 16 |
| 大学生国家安全教育 | 李文良 | 国际关系学院 | 教授 | 2 | 22 |
| 创新思维训练 | 王竹立 | 中山大学 | 教授 | 1 | 10 |
| 批创思维导论 | 熊明辉 | 中山大学 | 教授 | 1 | 10 |

**1.2供应商资格要求**

1.2.1具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。

1.2.2具备中华人民共和国境内注册的独立法人资格，持有有效的企业法人营业执照。

**1.3课程内容要求**

（1）课程师资来源：双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院、美国常春藤联盟等国内外知名院校和科研机构。

（2）版权问题：供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用。

（3）课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以720P以上清晰度流畅播放；有完整清晰的简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；视频中配备图片等富媒体素材帮助学生学习；每个视频文件平均时长约为14分钟，MP4格式。

（4）辅学资源：每门课程除了完善的教学视频外，必须至少包含与本门课程相关的图书、专题两部分内容，以丰富学生的课外学习。其中，相关电子版参考文献至少10册，相关专题至少3个。

（5）课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、填空题、简答题）；每门课程包含150道左右练习题，试题每年更新一次。为提高考核的科学性，课程的课后习题库和期末考试题库分离，2个题库的试题重复率低至1%。

（6）期末考试需提供难、中、易三种难度供用户选择。其中难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。

上述资源均可在网络上直接访问。

**1.4 平台基本技术要求**

需要能提供完整教学流程管理服务：

（1）具备有效的防刷课管理机制，能及时、准确判断学生刷课行为，并能反馈相应信息给管理员、教师和学生，并在学习和课程考核环节上有相应控制流程。提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求随时提供教学运行数据和不诚信学习名单。

（2）支持多种教学模式：纯网络教学、辅助教学、混合教学等，移动端支持无线投屏功能，能实现课堂签到、抢答、问卷、讨论、选人、资料、视频、直播等功能来支持翻转课堂的教学应用。

（3）具备“教、学、管、控”的功能：可防止视频拖拽，防止视频跳集，实现当前桌面监测；能在线做作业、答疑、考试、讨论等；能提供基于过程的形成性考核功能，可以对学生学习行为进行监控，并提供多种类型的评价策略，支持基于过程考核的学习效果评价。

（4）支持学生进行在线课件、视频、电子书阅读；

（5）教师可发布各种通知，通知实时推送到学生的各个终端；系统自动反馈通知阅读情况，教师可在线查看。

（6）统计及分析功能，可以即时课程的学习情况和学习动态，包括课程章节数、学习课程总人数、任务点完成情况、试题数、作业数、讨论数等；

（7）支持手机直播功能，学生可以通过移动端参加网络课程在线直播，并且可以在观看直播的同时，参与教学互动。

（8）提供人脸识别功能，学生访问课程时，需要进行人脸识别，图像匹配成功才可进入；

（9）提供在线考试服务，能建设试题库，能自动组卷；

（10）支持多种考试模式，包括支持手机端统一考试；支持客户端考试模式。

**1.5投标报价**

投标总价为总包价，包括供应商须根据招标要求到达现场进行服务所产生的所有费用。报价应包括：外派人员产生的所有费用、外出办事费用、技术培训费以及各种税费等所有完成本项目所产生的任何费用，不得在投标报价之外还有其他费用出现。

**二、服务要求**

**2.1服务实施的内容**

2.1.1 能提供教学和教务全程托管服务：

（1）提供开课/结课的所有对接服务：对接学校数据中心，支持学生信息、学习成绩及学分的导入/导出；

（2）提供学生学习进度监控、课程访问统计分析；

（3）提供在线客服服务，解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学（短信、电话、邮件）服务。

（4）提供平台监控、系统维护。

（5）结课后，可通过在线问卷调查形式，提供选课学生对课程、师资和平台的客观评价，了解学生反馈及相关意见。

2.1.2 课程服务期：提供课程服务时间为1年，即2022年9月1日至2023年8月31日。

2.1.3售后服务内容：能提供完善售后服务，服务响应为工作时间2小时内；上门服务响应时间为48小时并解决问题；提供免费课程使用培训每年不少于2次。

2.1.4 项目安装调试完成时间：签订合同后5个工作日内完成。

### 三、付款方式

课程使用期限为：2022年9月1日至2023年8月31日，课程使用期结束后的10个工作日内，供应商向学校开具合法的正式发票，学校在收到发票后15个工作日内向供应商支付合同全部价款。

**四、报价文件内容**

1.按要求提交加盖报价供应商公章的《报价声明》。

2.按要求提交加盖报价供应商公章的《报价明细表》、《报价一览表》。

3.提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件，并加盖报价供应商公章。

4.按要求提交法定代表人证明书、授权委托书。

5.提交本项目要求的其他技术（或服务）响应文件，并加盖报价供应商公章。

**五、项目报价要求：**

1.各供应商报价应为一次性报价，否则为无效报价。

2.报价供应商只能提供一份报价方案，否则为无效报价。

3.报价文件不符合要求者视为无效报价。

4.供应商报价超过预算金额的视为无效报价。

5.本次询价须满足3家或以上供应商提交报价；若不足三家，本次询价失败。

6.无论询价结果如何，供应商应承担准备文件和递交文件所发生的任何成本和费用。

**六、确定成交供应商原则**

1.在通过资格性与符合性审查、满足技术（或服务）需求的基础上，按照**报价最低原则**确定成交供应商。有效报价最低的的供应商为第一成交供应商，有效报价第二低的供应商为第二成交供应商，有效报价第三低的供应商为第三成交供应商。

2.当出现相同报价时，在有效报价的前提下，如第一、二名为相同报价的，以先报价的供应商为中标供应商。

3.若成交供应商放弃成交资格或不按照学校采购制度的规定签订合同或被采购人单方面解除合同的，采购人有权依照排名先后顺序依次选择其他供应商作为成交供应商。

**七、如果本次供应商报价均超过本项目预算金额，本次询价采购失败。**

**八、报价文件送达时间：**2022年7月1日（星期五）上午10：00前（备注：此日期应与公告截止时间相隔3天以上）

**九、报价文件送达地点：**本次报价为网上报价，报价文件纸质版签字盖章后扫描成电子版于规定时间内发至邮箱tongshijiaoyu302@163.com。

**十、询价评审时间：**2022年7月1日（星期五）上午10：00（备注：此日期应与报价文件送达日期一致）

**十一、本询价文件未尽事宜的解释权属于广东财经大学**

附件1

**报价声明**

广东财经大学：

我方确认收到贵方提供的**网络通识课程**采购项目询价文件及相关附件的全部内容，我方：**(报价人名称)** 作为报价供应商正式授权 **(授权代表全名、职务、身份证号码)** 代表我方进行有关本项目询价的一切事宜。

在此提交的盖章签字电子版报价文件1 套，**报价文件包括如下内容：**

1. **本报价声明。**
2. **报价一览表、报价明细表。**
3. **企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件。**
4. **法定代表人证明书、授权委托书。**
5. **其他技术（或服务）响应文件。**

**我方已完全明白询价文件的所有条款要求，并重申以下几点：**

1. 我方严格遵守贵校采购有关规定。
2. 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 我方已认真阅读询价文件及相关附件的全部内容，对本次询价作出实质性响应。
4. 我方明白，如最终被确定为成交供应商，必须积极配合贵校、按照贵校采购制度规定的程序签订合同、履行约定。如我方不按贵校采购制度的规定签订合同，贵校有权将成交资格授予其他供应商。如我方有违约行为，贵校有权单方面解除合同并相应追究我方经济和法律责任。
5. 我方同意按照贵校的要求提供与报价有关的其它任何数据、信息或资料，并对其真实性和合法性负责。
6. 我方报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，保证所供货物、服务来源合法有效，保证采购人在中国使用我方提供的货物、服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权或其他主张的，由我方承担因此产生的法律责任和经济责任。
7. 近三年，我方在经营销售活动中没有违法行为，在招标投标、政府采购领域中没有违规和违约行为。

报价供应商（公章）：

日期：2022年 月 日

**（注：本报价声明为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件2-1

**报价一览表**

 货币单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 网络通识课程 |
| **项目编号** |  |
| **总报价（元）** | **￥**  |
| **大写：**  |
| **备注** |  |

注：

1. 本表报价包含完成本项目应预见和不可预见的一切含税费用。
2. 表中总报价小写金额与大写金额不一致的，以大写金额为准。
3. 填写此表时不得改变表格的形式。
4. 以上表中内容必须计算机录入、填写、打印。手写按无效报价处理。

报价供应商（公章）：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件2-2

**报价明细表**

货币单位：人民币元

| **序号** | **课程名称** | **单价** | **总价** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |   |  |

注：合计的“总报价”要与《报价一览表》中的“总报价”一致，否则视为自动放弃询价资格。

 报价供应商（公章）：

日期： 年 月 日

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件3

**法定代表人证明书**

（法定代表人姓名）同志，( 身份证号码： )现任我单位 （报价供应商名称、职务） ，为法定代表人，特此证明。

营业执照号码：

经 济 性 质：

成立日期：

|  |
| --- |
| **附法定代表人身份证复印件** |

报价供应商（公章）：

报价供应商地址：

**法定代表人（签名）：**

日 期：

（注：本证明书为**必要文件（不得改变格式）**，必须按要求**加盖公章**，必须有法定代表人**亲笔签名**，否则，作无效报价处理）

附件4

**授权委托书**

**致:广东财经大学**

本授权书声明： （法定代表人）是注册于 （国家或地区）的（投标供应商名称）的法定代表人，现任 职务。在 采购项目（项目编号为： ）的询价，现授权 （姓名、职务）作为我单位的全权代理人，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效期至 年 月 日。

|  |
| --- |
| **附被授权人身份证复印件** |

 报价供应商（公章）：

地 址：

 **法定代表人（签名）：**

**代理人（签名）：**

（注：法定代表人为投标供应商代表并**亲自签署**报价文件的可不提交，**否则**，本委托书为**必要文件（不得改变格式）**，必须有**法定代表人**和**代理人**的**亲笔签名**，必须加盖**公章**，且有效期不得短于报价截止日，否则，作无。