**广东财经大学服务采购申报表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | 经济与管理实验教学中心 | | 申报日期 | 2020年11月12日 |
| 申报人 | 苏瑞 | | 联系电话 | 84096087 |
| 项目名称及卡号 |  | | 经费来源 | 🞏创新强校 🞏中央财政 🞏冲补强 🞏其它 |
| 用户需求 | | | | |
| 服务项目名称 | 预算价格 | 需求内容 | | |
| 《全球商战模拟》教学服务 | ￥99,900 | 内容参数   1. 内容设计遵循国际化经济的理念，选用国际化案例，采用全球通用的各类经济指标，如财务指标，国际化税收定义等。 2. 内容涵盖了企业的各个职能领域，如需求、生产、研发、营销、物流、财务、库存、人力资源等。 3. 公司整体的系列整合财务报表，以及各区域的财务报表。通过学生互评功能团队合作的软技能和问题解决技巧也通过模拟课程得以大幅度地提高。 4. 模拟中的案例内容能够与真实的市场环境密切相结合。在竞争的环境中强调国际化经营的联动性，让学生能够掌握更多的全球化经营思维理念。 5. 学生在学习中需要使用国际化市场战略和生产策略，以及各种与学科相关的知识：经济、政治、财务、人力资源、会计、采购、生产、物流、研发与创新和营销等。 6. 在模拟中，企业的主要财务数据是衡量企业运营成功的标志，其中包括市场份额、净利润、资本回报率、股东回报率、每股收益、产能利用率和生产不良率。最终获胜标准是累计股东回报率，它包含了所有关键的成功要素，并可作为各模拟企业间彼此评判经营管理的依据。 7. 需求管理逻辑：全球总需求增长率，区域如亚洲、欧洲、美国各地区产品销售量；分产品分技术市场份额；自动计算出预测销量。提供各种技术的网络覆盖率在各区域的发展情况预测图表，图表可根据指导老师案例要求设置。 8. 产品需求逻辑：某区域的整体市场需求按技术分配；体现区域消费者偏好。指导老师可自主调整需求弹性。影响市场总需求的因素包括:经济状况、平均价格水平、 平均广告预算、新技术的普及，影响公司某个产品需求的因素：产品的定价、对该产品的广告投入、产品搭载的功能数量、历史市场份额、销售同样技术产品的公司数量。 9. 生产管理逻辑：涵盖供应链进行管理，如建厂、生产产品、物流，以需定产等；产品研发、产能分配；自动计算可变生产成本、产品不良率规律、产品外包、生产学习曲线效用、生产线开工率有关的成本函数(U-形曲线)等现象或原理。 10. 库存管理逻辑：库存计划、生产与库存、库存资金成本、库存计价。 11. 投资管理逻辑：工厂建设投资、工厂买卖、投资与现金流、投资与筹资、投资回报率、资本成本、资本加权成本、估值等。 12. ★采购管理逻辑：供应商管理、企业的社会责任、价格管理等。 13. ★物流管理逻辑：国际间物流规划、物流优先级。 14. ★税收筹划：国际间税收筹划功能，允许利用关联公司进行以减低税金的交易，用户可设置转让定价乘数。 15. 人力资源：可选择是否设置人力资源决策模块（由指导老师设置）。人力资源决策包括：员工人数、工资、培训预算、招聘与解雇及其费用等。 16. 研发管理：包含自主研发、引进外部技术决策。体现研发战略的不确定性、博弈性。 17. 财务决策：长短期贷款决策、股票发行和回购、发放股息、资金管理 (在集团公司内部转移基金)等。受经营决策行为影响的指标包括：销售回报率(ROS)、权益率、本债比、已动用资本回报率、股本回报率、每股盈利(EPS)、股息收益率、市盈率、累计股东总回报率等。 18. ★预算管理：提供预算管理功能，能根据决策的变动动态更新，可预估集团的整体收益状况和各个市场地区的收益状况及主要财务指标。   技术内容要求   1. ★采用先进的现代模拟技术，以计算机为操作平台，可全在线远程操作，不需要下载或安装应用程序或客户端类型的模型。 2. ★支持Android、IOS、Windows等各种操作系统，可以在电脑、iPad和各类平板电脑以及智能手机上操作使用。 3. 用户只需在支持HTML的各浏览器上运行系统，如IE，Firefox，Chrome，Opera， Safari等浏览器都可以支持系统的使用。 4. 系统能够让逾千名或更多学生大规模同时使用的功能，满足学校组织并进行校内和全国模拟比赛的要求。 5. 包含中英文在内的多语言选择，可以在不同语言之间随时相互切换，老师可以指定语言，学生端可以自由切换语言，支持双语教学。 6. 操作实用简便，所有的使用指南和案例内容设置在平台中，随时可以下载或网上阅读，方便学生和指导教师使用。 7. ★允许指导教师修改案例背景、参数、增减模块，设置自己的案例库， 可更换案例。 8. ★具备决策模块可选择的特点，教师可以修改案例或参数以适合不同学生和知识结构的学生使用。 9. 进行模拟的学生都有个人登录账号，可以制定自己的决策和方案，并能在“决策列表”页面中与小组其他成员进行决策整合，小组成员间可以通过课程交流平台进行讨论和交流。 10. 带有方便学生相互交流与学习的论坛，以方便教师与学生的交流与管理。 11. ★具有可选的测验添加功能，方便教师检查和评定学生的学习效果。 12. 同一个教师平台中可根据授课需要设置不同的模拟课程，教师可以全程跟踪、测量和评估学生的学习情况，包括总在线时间、最后一次登陆时间、决策结果预览等等。 13. 学生的决策结果可选择“EXCEL版本”或者“可打印版本”进行保存。即使课程结束，教师和学生可随时进入平台进行决策查看。 14. 教师平台提供财务指标、市场情况等不同维度的结果分析功能，教师可自由选择数据，以图表或表格作为载体帮助学生分析结果。 15. 支持学员互评功能，要求学员之间匿名，并可以自动计算成绩，为教师提供更加多元且客观的课程评定基础。 16. 报告数字与图表配比合理，方便学生理解和体会。系统所提供的经营报告不但能够以数据和图表的形式在互联网上浏览，而且还可以方便导出为Excel文件，方便学生和老师用于计算和分析结果。 17. 要求可以统计小组成绩，同时可以客观数据计算并统计每位学生的模拟成绩，以方便学校对学生个体的成绩管理，并符合各类国际性认证的实践教学要求。 18. ★赛事辅助功能，同时支持5000人以上规模竞赛，可以支持组织校内赛、省市比赛等多种规模的学生活动。  * 为必须具备项 | | |
| 专项经费项目  负责人意见 | 使用人为：🞏项目负责人 🞏项目组成员  专项经费负责人签名：  日期： | | | |
| 申报单位意见 | 单位负责人签名（盖章）：  日期： | | | |
| 专项经费归口管理单位意见 | 单位负责人签名（盖章）：  日期： | | | |
| 备注 |  | | | |

填表说明：

**1.填表要求：**表中所有项目必须填写齐全、准确，并按时申报。否则，不予受理。

**2.申报时间：**每年上半年在**3月30日前**申报，下半年在**9月30日前**申报；

**3.经费来源：**创新强校、中央财政、冲补强等专项资金属国库支付经费，需填写清楚，否则将影响报账支付；