**广东财经大学毕业生精准对接平台服务询价文件**

**根据《广东财经大学校内分散采购实施办法（试行）》有关规定，我校拟通过简易询价采购方式选定一家供应商负责提供广东财经大学毕业生精准对接平台服务，欢迎符合资格条件的单位前来报价。具体询价内容如下：**

**一、 项目编号:**

**二、 项目名称：广东财经大学毕业生精准对接平台服务**

**三、 采购预算：48000元**

**四、 需求清单及要求**

**1、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **产品描述** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 广东财经大学毕业生精准对接平台服务 | 见技术要求 | 1 | 套 |  |

2**、其他技术（或服务）要求**

2.1供应商资格条件：

      2.1.1凡有能力提供本文件所述产品及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本文件规定资格要求的国内供应商；

     2.1.2供应商营业执照经营范围应包括软件系统开发等相关内容；

      2.1.3供应商注册资金须在800万元及以上；

2.2项目需求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能模块** | **功能列表** | **功能参数** |
| 就业门户  | 网站门户 | （1）公共信息发布：栏目信息灵活配置，文章内容快速发布，且信息同步显示在微信端与网页端；（2）校园内账号登录：支持学生、企业、管理员多角色登录；（3）招聘日历：提供日历形式展示每日招聘会信息，每条招聘信息可进入了解详情；（4）留言咨询：就业门户要有学生或企业留言区域，后台管理员要能分类进行回复与审核；（5）浮窗管理：管理员可以在后台自定义上传浮窗的图片、放置跳转链接、设置浮窗的飘动形式；（6）评论管理：移动端平台支持学生和招聘代表进行实时互动，学校可以对双方的互动留言进行监测，同时针对学生在栏目公告文章留下的评论留言，支持管理员屏蔽处理；（7）待办事项：支持就业部门内部待办事项的发布与监控管理，在后台首页可直观查看就业市场、就业管理、职业生涯、问题咨询等业务模块待办事项进度；（8）站内信互发：支持校级管理员账号向子级管理员账号推送通知信息及相关工作任务，子级账号后台首页会显示该信息内容；（9）用户权限管理：学校管理员帐号要能支持校级、学院、辅导员三级权限，支持新增用户、管理帐号，设置单个用户权限和具体功能点； |
| 微信门户  | （1）微信移动端：微信端提供就业微网站，自动同步就业网信息内容，实现与网站无缝连接；（2）栏目自定义：微信菜单栏目均支持自定义挂链接、功能、栏目、文章四种形式；（3）招聘信息聚合：支持同步省内本科院校宣讲会信息，宣讲会信息支持分校内校外展示；支持同步省内院校发布视频双选会和线下招聘会活动；（4）支持微信端报名参会企业在线宣讲，支持宣讲视频直接播放，与企业代表在线互动及简历投递；（5）一站式个人业务中心：个人中心至少包含求职招聘、就业事务、职业生涯、校友信息登记四大模块：求职招聘至少包含关注管理、简历管理、职位邀约管理、投递管理等子模块；就业事务至少包含生源信息采集，就业信息填报，求职补贴申请，三方协议申请，报到证和档案去向查询等子模块；职业生源至少包含职业测评、辅导预约、就业活动、问卷调研等子模块；校友信息登记至少包含基础信息、在校经历和工作经历填写等子模块；（6）投诉举报渠道：微信端提供学生对不良校园招聘违规举报渠道，选择投诉分类，登记投诉原因，学生可上传材料登记提交给就业部门，提交后学校可在后台进行查看操作，经核实的不良单位可进行拉黑备注处理； |
| 基础设置 | （1）网站板式，网站栏目等基础设计；（2）微信栏目及自动回复内容；（3）多级管理权限划分设置；（4）平台基础参数； |
|  精准信息推送模块 | 定向同步 | （1）通过平台可定向同步区域院校宣讲等招聘信息；（2）平台支持定时就业信息推送；（3）学生可个性订阅自己关注的企业和招聘会，并可定时提前提醒学生去参加招聘会；（4）根据学生的信息浏览行为及就业点击行为进行相似度高的信息匹配推送，同时可以推送同专业学生的浏览热度情况； |
| 精准推送  | （1）信息推送：支持将信息定时推送，分类推送给用户（关注用户、实名认证用户），针对实名认证的学生，还可以实现分年级、学院、专业、班级进行定向推送，学生微信端需要收到信息；（2）精准推送：学校选择高级筛选模式调用学生就业意向字段（城市、岗位、期望薪酬、就业状态）、生源基础字段筛选出具体推送群体，字段均可勾选配置成筛选条件，并可实时查看微信推送具体人数及阅读反馈；（3）精准匹配推送：结合学生求职意向、参与职业测评的结果与招聘岗位进行人岗精准匹配，系统推送匹配的岗位信息至学生微信端；（4）点对点推送：平台支持对认证通过的学生用户进行点对点，进行精准信息推送，确保信息精准触达； |
|           校园招聘  | 用人单位库管理  | （1）用人单位注册与管理：具备完善的校园招聘安全防护机制，用人单位注册时需通过工商查询通过才可注册，管理员后台审核单位等场景页面上也需链接工商查询等验证用人单位资质，能与其他高校的招聘信息审核结果与黑名单实现联网共享互通，可查询用人单位历次招聘记录，也可实现用人单位线上上传招聘公函以备审核；（2）支持校友单位、世界500强等自定义标签的标注功能，可按行业类别、公司规模、所在区域等标签筛选； （3）用人单位信息推送：支持系统群发短信/通知公告/邀请函至单位招聘代表微信端，并且可根据行业、公司规模、区域等标签筛选推送单位范围；（4）就业市场开拓：支持管理员后台可主动搜索未入驻用人单位信息与发起邀约，拓展校企合作单位；（5）重点单位维护：支持将入驻学校的校友/校企合作单位后台开设专栏管理，针对校友企业支持上传支持维护编辑校友信息，支持导出校友信息；针对校企合作单位，支持新增/查看校企合作协议签订信息详情，支持导出协议信息，支持新增/查看拜访信息详情，支持导出拜访信息；（6）招聘预警：支持对单位库企业设置招聘预警时间，可设置多少天内未申请招聘活动的单位，标记预警标签，管理员可重点跟进。 |
| 单位校园招聘信用体系  | （1）单位资质信息可直连工商数据库，一键查询核验单位真实性，单位资质审核页面同时有工商查询、全国组织机构代码管理中心、国家企业信用信息公示系统三个查询端口；（2）用人单位库能支持单位自定义标签且支持单个单位备注，并且支持黑名单添加，取消，设置黑名单期限等操作；（3）接入成熟的校园招聘信用体系，支持根据单位资质真实性、招聘互动活跃度以及查看参与该单位在其他全国其他高校招聘活动的记录等维度来评定信用等级，校园招聘信用实现在其他高校之间直接能互通，平台风险单位以及被其他高校或者学生投诉过的单位记录能在学校后台联动公示； |
| 大型招聘会管理  | （1）该模块需涵盖单位邀请、招聘申请、资料提交、在线缴费、参与确认、学生领票、现场签到、手机查阅职位信息、手机直投简历、展位查询等全部线上管理；支持举办网络招聘，现场招聘会，020线上招聘会管理与现场招聘会三种形式的招聘活动管理；（2）用人单位发布职位及参会情况将会被记录，可查询用人单位以往入校招聘的记录；（3）结果通知：用人单位申请审核结果将通过微信以及后台通知到用人单位；（4）后台实时统计每个单位，单位关注热度以及简历收集情况；（5）扫码签到：现场参会单位及学生支持APP，扫码器，扫二维码，三种签到模式，招聘会统计签到界面能查看参会单位和学生签到数量；（6）单位审批：招聘会审核界面，支持对企业行业、规模、性质进行筛选查找，并且可直观查看每个参会单位收到简历的具体数据，可对单位进行备注说明，对应不合适的单位进行批量审核不通过，且可设置禁止再次申请，具体审核状态支持，现场招聘，线上招聘，拟通过等状态；（7）信息群发：系统支持自动群发信息到单位招聘代表微信端，群发对象可选择类型，类型包含：全部报名单位、未审核单位、未审核通过单位、未上传回执单位、未确认参会单位、审核通过单位；（8）招聘海报：支持上传海报模板，让用人单位按海报模板填充内容后上传回后台；支持调用岗位字段，一键生成招聘海报，支持不少于2种海报模板样式，海报内容至少包含以下信息：单位展位号、单位名称、岗位、学历、单位简介、二维码，海报支持多种海报背景切换；海报和位牌支持批量导出和打印，支持学生扫描二维码后查看单位与职位详情，可一键投递简历；同时支持批量导出现场招聘单位及线上招聘单位二维码； （9）招聘会模块支持数据导出，导出数据包含：学生线上投递简历数据，招聘会单位组织机构代码证、参会回执、学生参会签到与简历数据、参会单位岗位需求等数据；（10）支持实时分析展示单位与学生的参与情况，一键生成学生的学院/专业/学历/性别分布占比，一键生成参会单位行业/单位性质/单位区域薪资/单位区域需求人数，分析维包含但不局限于以上，分析维度需以图表形式（如：折线图、柱状图等）呈现数据； |
| 线上宣讲管理  | （1）支持单位对视频宣讲视频素材上传管理，预约时间申请视频宣讲会（单场宣讲限制20分钟以内）；（2）支持单位上传宣传图片、PPT介绍或者招聘流程；（3）支持查看报名详情和简历投递统计；（4）支持管理员审核单位的宣讲视频（可预览和倍速播放），审核通过通过后能同步到网站微信端；（5）支持云宣讲在线互动答疑； |
| 线下宣讲会管理   | （1）支持对单位的宣讲申请进行审核及管理，基础的操作至少包含，宣讲会状态调整（取消宣讲、场地变更、时间变更），审核（支持将报名人数过少的场次一键转成网络招聘），调整时间场次等基础操作；（2）招聘场地设置：学校可在系统设置宣讲场地及使用时间段，宣讲场地设置是否开放，以及具体开放的时间段，支持灵活自定义；宣讲场地支持地图定位，可调用地图软件直接导航，宣讲场地进行描述备注及上传图片；（3）支持后台上传单位宣讲申请公函等附件，后台可查看单位是否已经上传提交（4）支持学生微信端预报名宣讲会功能，支持领票报名，查看相关统计数据，导出报名信息详情；（5）信息通知：用人单位申请审核结果将通过短信或微信通知招聘代表，支持审核界面点对点向单位招聘代表推送短信，短信内容支持自定义；（6）支持宣讲会扫码现场签到，后台审核界面可一键生成报名和签到学生院系，专业分布等数据，分析维度需用图表（饼状图，柱状图）形式展示；（7）支持一键生成宣讲会招聘海报，海报内容包含岗位信息，单位简介，宣讲时间地点，标题，单位二维码等信息； |
| 在线招聘与职位管理 | （1）支持对单位发布的招聘简章及职位需求进行查看、审核与管理，支持批量操作；（2）在线招聘审核界面，支持可直观查看每个单位收到简历的具体数据，点击进去可查看具体是哪些同学具体投递，在审核界面可对单位进行备注说明；（3）在线招聘和岗位支持区分是否是实习招聘或正式招聘； |
| 学生简历库 | （1）学生在系统可制作简历、申请职位、投递简历等求职流程；管理员可查看学生简历；（2）支持简历分学院专业汇总，支持简历打包下载；支持简历数据统计和搜索；支持对学生简历进行诊断批注，并且可查看单位对学生简历的岗位邀约情况及反馈； |
| 招聘场地设置 | （1）支持分校区管理招聘会场地、宣讲会场地和面试场地；（2）支持场地设置，设置内容包含：场地分日期及时间段使用、场地定位、场地描述信息、场地图片、设置场地是否开放选择； |
|        就业事务 | 学生生源信息管理 | （1）支持学生PC端和微信端进行生源信息核对，并上传相关证明材料，支持校级与院系多级审核； （2）支持生源信息核验情况筛选；（3）支持通知精准发送，审核界面群发消息至学生微信端以通知学生，同时支持点对点推送信息给学生； （4）支持生源信息单条新增；（5）支持教育主管部门标准代码匹配；（6）支持学院自定义学校自有代码；（7）支持学校自己选择学院老师和学生的必填字段设置； |
| 就业信息管理 | （1）支持协议书编号单个学生输入/支持协议书编号批量导入；（2）支持就业信息学生手机和pc端填写；（3）支持就业信息二级审核；（4）支持就业信息学院填写；（5）支持就业信息填写设置自定义字段筛选；（6）支持通知精准发送，审核界面群发消息至学生微信端以通知学生，同时支持点对点推送信息给学生；（7）字段匹配：支持就业信息/派遣信息/档案信息与教育厅等主管部门标准字段匹配；（8）支持数据库学校自行维护，学校自己选择学院老师和学生的必填字段设置； |
| 协议书管理 | （1）支持协议书发放登记，申请换发等管理操作；（2）支持学院盖章、单位盖章、学校盖章、到校登记等多状态显示；（3）支持就业信息详情查看；（4）支持学院办理学生违约申请；（5）支持在线提交解约函；（6）支持学生微信通知；（7）支持协议书补发流程；（8）支持查看协议书违约记录； |
| 报道证管理 | （1）支持报到证信息导入、改派、补办，打印操作； |
| 档案信息管理 | （1）支持档案去向信息批量导入；（2）支持档案去向单条数据新增；（3）支持档案去向单条数据修改；（4）支持档案数据单条删除；（5）支持学生多种方式查询档案去向；（6）支持快递流转信息查看； |
| 综合事务 | 就业困难毕业生跟踪  | （1）支持学生移动端登记反馈就业困难情况，录入就业意向等基础信息；（2）管理员可登记帮扶跟踪过程情况，生成就业困难毕业生帮扶台账； |
| 综合表单  | （1）支持快速定义表单，设置学历、届数、学院等筛选条件明确填写目标群体，可设置是否上传附件，快速生成推荐表、证明表、求职补贴申请表以及其他临时性需要学生填写的表单；（2）支持灵活设置表单字段，可自定义字段如：单选、多选、多文本框、时间、图片上传、表格，并支持上下拖拽排序；（3）支持将表单将发布在学生PC端，学生填写后，教师端表单列表可查看学生填写详情； |
| 求职补贴申请 | （1）支持学生移动端登记基础信息情况，上传求职补贴申请所需材料；（2）支持管理员审核申请，可一键打印申请表； |
| 就业意向摸查  | （1）支持就业意向摸查，学生移动端及网页端填写就业意向情况，填写内容包含但不局限于以下字段：是否就业困难、是否在校、具体就业意向、是否在校以及具体就业状态对应的单位信息等；（2）支持定期反馈就业状态，多次记录方便校方及时跟踪就业状况； |
| 推荐表管理  | （1）推荐表格式支持字段设置，可设置具体字段/是否显示/是否支持长文本输入等基础设置；（2）推荐表格式支持模板设置，可设置具体模板格式，将学校的推荐表模板复制到后台后，能自动生成标准格式，支持上传电子章；（3）支持学生填写基础信息后提交，支持各级管理员后台查看学生推荐表信息、在线填写各级建议、审核推荐表；（4）支持推荐表审核是否通过都能通过微信端接收信息通知，支持预览打印推荐表；（5）代码与字段管理：默认调用主管标准代码与字段，同时学校也可以进行自定义管理，需要支持不同用户对于不同字段设置必填/修改/可见/添加备注这种操作，支持自定义其他扩展字段； |
| 职业指导 | 职业测评 | （1）支持性格、兴趣、职业倾向等不少于四种主流职业测评量表；（2）支持学生在微信端与网页端进行职业测评；（3）支持一键生成测评报告，管理员可查看学院专业测评完成情况，查看单个学生测评报告结果； |
| 职规课程资源 | （1）学生端后台内设腾讯课堂等相关平台职业规划相关视频课程资源，不少于1000门课程，学生可在网页端后台筛选查看相关课程资源；  |
| 就业活动 | （1）学校可在系统设置场地、设置就业活动类型，如讲座等活动，发布就业活动信息；（2）支持学生移动端预报名，现场扫码签到，后台可实时统计报名签到相关数据；（3）支持在报名后，推送相关消息群报名学生，也支持单个学生信息推送； |
| 辅导预约  | （1）支持设置辅导人员基本信息、课程基本信息及及可预约时间等信息；（2）支持学生微信预约以及在线提问，后台可对学生提问进行回复；（3）支持辅导人员微信端确认预约人员的申请；（4）支持预约情况微信通知；（5）辅导预约课程支持添加问卷调研，辅导后学生可对辅导结果进行评价打分； |
| 学生就业生涯跟踪  | （1）平台记录职规课程参与，测评分析，招聘活动签到，简历投递情况，建立学生就业生涯成长档案；（2）支持模块登记、追踪所有毕业生详细在校表现，记录内容包含：基本信息、在校情况、课程成绩、就业档案、任职记录、荣誉档案等多个部分； |
| 数据分析 | 问卷调研  | （1）学校可以针对学生、用人单位，发布、设计调查问卷，指定调查对象通过微信端等渠道发送，并统计调研结果，问卷类型分为学生问卷、企业问卷、访客问卷；（2）支持在学生生源核验和单位招聘会报名环节可设置强制填写问，用户未填写相应问卷则无法进行下一步操作；（3）支持一键分析问卷统计结果，一键导出问卷明细，调研数据占比以柱状图、饼状图、横道图三种形式展示； |
| 数据导出 | （1）支持自定义时间节点导出宣讲会单位数据、在线招聘数据/宣讲会参加学生数据；（2）平台支持用人单位库数据、学生认证数据、招聘数据，学生招聘会简历投递情况等数据导出； |
| 数据统计报表  | （1）支持历史数据导入，就业数据导出，支持实时生成学生就业情况分类统计分析报表，含就业状况数据分析、困难生就业率分析，分析维度指标包含但不局限于：各学院总人数、就业人数，本期就业率，上期就业率等维度；（2）平台内置通用数据报表，支持导出各类本校招聘情况报表/本校毕业生就业状况统计表/本校学生活跃状况统计表/学生毕业去向统计报表等，同时支持根据学校常用统计报表情况提供3张以内报表内置； |
| 内置参考材料文库  | （1）后台内置全国大部分高校就业质量报告材料，就业质量报告材料按年份、学校类型、区域省份分类，总体材料数量有1000份以上，供学校在线查看和下载； |

注：项目需求内容均为必须满足项，交付上线运行时各功能要求均需完全实现。

2.3服务要求

2.3.1提供至少3年的质保期，线上提供7\*12（9:00~21:00）小时服务，确保第一时间响应客户问题，解决问题；

2.3.2线下提供至少1位服务人员在校内驻场服务，驻场服时间不少于1年；

2.3.3 供应商需提供信息系统安全等级保护备案证明。

五、 **送货要求**

1. 交货地点：广东财经大学学生就业指导中心。

2. 交货期：2020年6月30日完成平台上线运行及相关功能要求

3. 送货要求：送到各使用部门指定的地点，并负责安装调试好。

六、 **支付方式**

乙方完成合同约定的采购和服务内容，且甲方验收单和发票后10个工作日内向乙方支付100%合同款项。

七、 **报价文件内容**

1. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价声明》。

2. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价明细表》、《报价一览表》。

3. 提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件，并加盖报价供应商公章。

4. 按要求提交法定代表人证明书、授权委托书。

5. 提交本项目要求的其他技术（或服务）响应文件，并加盖报价供应商公章。

八、 **项目报价要求：**

1. 各供应商报价应为一次性报价，否则为无效报价。

2. 报价供应商只能提供一份报价方案，否则为无效报价。

3. 报价文件不符合要求者视为无效报价。

4. 供应商报价超过预算金额的视为无效报价。

5. 本次询价须满足3家或以上供应商提交报价；若不足三家，本次询价失败。

6. 无论询价结果如何，供应商应承担准备文件和递交文件所发生的任何成本和费用。

7. 供应商所递交的报价文件须密封完好。采购人拒收没有密封完好的报价文件。

8. 递交了报价文件但不参加唱价的供应商，视为默认唱价结果。

九、 **确定成交供应商原则**

1. 在通过资格性与符合性审查、满足技术（或服务）需求的基础上，按照**报价最低原则**确定成交供应商。有效报价最低的的供应商为第一成交供应商，有效报价第二低的供应商为第二成交供应商，有效报价第三低的供应商为第三成交供应商。

2. 当出现相同报价时，按递交报价文件的**签到**先后顺序，由相同报价的供应商从号码箱中随机抽取一个乒乓球，以乒乓球上标注的号码数作为相同报价的供应商的排名顺序（从小到大）。

3. 若成交供应商放弃成交资格或不按照学校采购制度的规定签订合同或被采购人单方面解除合同的，采购人有权依照排名先后顺序依次选择其他供应商作为成交供应商。

十、 **如果本次供应商报价均超过本项目预算金额，本次询价采购失败。**

十一、 **报价文件送达时间：** 2020年6月28日（星期日）上午9:30前（备注：此日期应与公告截止时间相隔3天以上）

十二、 **报价文件送达地点：受疫情影响，在疫情期间可以提供所需报价材料盖章后的电子扫描件代替纸质报价材料。须在送达截止时间前，将所需材料压缩打包发送至邮箱80262251@qq.com。**

**提供材料需注意：**

**1.每一页报价材料需要加盖公章，报价表需签名盖章后，扫描为电子版，未提供盖章后的扫描件的材料无效；**

**2.由于报价为一次性报价，需将所有证明材料、报价单和清单一起一次性打包发送，多次发送或分多次发送的单独材料为无效报价。**

十三、 **询价评审时间：**2020 年6月 28日（星期日）上午9:30（备注：此日期应与报价文件送达日期一致）

十四、 **与本项目相关的澄清、更正、成交结果等内容均在学校采购网发布。**

联 系 人： 赵薇薇

联系电话：020- 84096109

邮箱： 80262251@qq.com

八、 **本询价文件未尽事宜的解释权属于广东财经大学。**

广东财经大学学生就业指导中心

2020年06月22日