**广 东 财 经 大 学**

**校内分散采购**

**采**

**购**

**书**

**（适用于公开采购方式）**

**项目名称: 跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台）**

**采购单位： 广东财经大学经济学院**

**发布时间： 2023年12月4日**

目录

[第一部分 报价须知 2](#_Toc1048)

[一、采购项目概况 2](#_Toc16574)

[二、相关说明 2](#_Toc28829)

[三、报价人资格 3](#_Toc11839)

[四、报价要求 4](#_Toc20873)

[五、报价文件要求 4](#_Toc18253)

[六、评审方法及原则 7](#_Toc10890)

[七、成交供应商确定 9](#_Toc18663)

[第二部分 采购需求书 1](#_Toc5254)6

[一、采购内容 1](#_Toc179)6

[二、技术要求 1](#_Toc17787)6

三、商务要求..............................................34

[第三部分 报价文件格式 3](#_Toc14310)6

# 第一部分 报价须知

（报价人应认真阅读采购书中全部内容。报价人必须按照采购公告、采购书的规定和要求提交报价文件，否则，责任自负。）

## 一、采购项目概况

1.项目名称：跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台）。

2.经费预算：人民币 9.95万元。

3.预算及报价费用包括：跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台）一套。

4.项目简介与总体要求：

跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台）是以企业运营为主要驱动模式，按照真实的亚马逊平台1:1模拟打造，学生可以从“卖家”与“买家”两个角度来交互体验亚马逊平台的操作全过程。平台模拟真实业务流程来体现亚马逊跨境平台的应用场景，让学生从注册公司开始，到进货选择、模拟亚马逊卖家开店、产品发布、库存管理、营销推广、订单处理等，完成完整的业务流程操作。与此同时，运营者还需要根据系统内置的动态市场变化来调整经营策略，形成完整的商业闭环。设计者们通过研究真实亚马逊平台的最新算法排名规则，根据此规则在跨境电子商务亚马逊仿真平台中内置了AI智能买家机器人，这些买家机器人在对卖家发布的产品进行综合分析后智能下单，并能够进行后期的收货、付款处理。此外，系统也支持学生自行注册买家用户进行模拟购买操作，让学生们能够真实体验亚马逊平台交易的全流程。系统可依据教师设置的评分比例对学生的整个实训过程进行综合性的自动评分，是兼具教师教学和学生实训双重功能的综合性实训平台。

## 二、相关说明

（一）本采购书仅适用于采购职能部门组织的校内分散采购活动。

（二）凡符合资格要求的报价人均可参加。

（三）无论结果如何，参加的报价供应商自行承担因此所产生的全部费用。

（四）本次采购活动及由本次采购活动产生的合同受国家法律制约和保护。

（五）采购单位可因任何原因，在递交响应文件截止时间前对采购书进行必要的澄清或修改，并以“更正公告”等形式发布，履行通知义务。请报价人务必在送达响应文件截止日期前，关注相关信息发布情况,及时查询拟响应项目存在的可能变更情况。未及时关注公告信息导致的相关损失，由报价人自行承担。

（六）本项目不接受联合体报价和自然人报价，不得分包、转包。

## 三、报价人资格

参加采购活动的报价人须具备以下条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构报价的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件。

（二）报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购单位于报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

## 四、报价要求

报价人应当根据采购项目的要求按人民币报价，“报价”如无特别说明，均指含税价格，发票为增值税专用发票或增值税普通发票（所包含的仪器设备类为增值税专用发票，物资耗材和服务类为增值税普通发票）。报价人报价应包括全部货物、服务的相应价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、系统集成、培训、售后服务等其他有关的所有费用，包括但不限于人工、材料、机械、管理、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。经评审确认的报价除非因特殊原因并经双方协商同意，报价人不得再要求追加任何费用。

提醒：报价为采购清单总价。报价文件中只能提供唯一明确报价。

## 五、报价文件要求

报价人应按照下列内容及顺序编写、装订报价文件。**报价文件中所有资格性、符合性证明材料均应当按照要求提供完整、全面、清晰可辨的证明材料，如为“复印件、扫描件、网页打印件”均应当加盖报价人单位公章方为有效**。

（一）报价文件的构成、顺序及要求

1.报价文件封面；

2.目录；

**3.资格性审查材料，包括但不限于：**

（1）营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件；

（2）相关资质证书或许可证书等复印件；

**4.符合性审查材料，包括但不限于：**

（1）提供法人或负责人资格证明、授权委托书；

（2）报价一览表；

（3）报价明细表；

（4）“技术（服务）条款响应表”和“商务条款响应表”；

（5）报价人声明及承诺；

5.证明材料等；

（二）报价文件的份数、签署和封装

1.报价人必须制作报价文件。报价文件份数为正本1份，副本2份。报价文件应当清楚地标明“正本”和“副本”，“副本”可由“正本”复印，当“副本”和“正本”内容不一致时，以正本为准。报价文件的“正本”和所有“副本”**一并装入同一密封袋（不要分开密封）**。将密封袋密封后加盖与报价人单位一致的有效印章。报价文件以电子形式提交，应当加密。报价文件应规定时间内由评审小组现场拆封。评审小组需确认报价文件的密封性并作记录。

2.报价文件一经送达，无论报价人是否推荐成交，其报价文件不予退还。

（三）报价响应和偏差

1.报价文件应当对采购书的所有技术规格及性能指标、实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购单位的响应。

2.采购书中如果规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，则超出偏差范围和最高偏差项数的报价将被否决。

3.报价文件对采购书的全部偏差，均应在报价文件的“技术（服务）条款响应表”和“商务条款响应表”中列明，除列明的内容外，视为报价人完全响应采购书的全部要求。报价人如不提供“技术（服务）条款响应表”和“商务条款响应表”，或仅提供空白表格，将被视为没有实质性响应采购书。

4.特殊情形处理：原则上“报价一览表”中的“报价总价”、“报价明细表”中的“报价总价”应当一致，如果出现不一致情形，以“报价一览表”中的“报价总价”为准。如果出现“报价一览表”中的大、小写金额不一致情形，以大写金额为准。

（四）报价无效情况

1.报价文件送达的时间超过规定的报价文件送达截止时间。

2.报价文件内容不符合“资格性”、“符合性”审查要求，或不满足采购需求星号条款要求。

3.报价超过采购预算；出现两个或多个报价。

4.报价文件含有采购单位不能接受的附加条件。

## 六、评审方法及原则

本项目采用评审方法 **（二）**

**（一）评审方法一：满足资格性和符合性要求的供应商中，按报价最低成交。**

1.资格性和符合性评审（评审表见附表1）：

评审小组依据采购书规定的要求，对报价文件中的资格性、符合性条件进行审核。对报价文件是否满足采购需求星号条款进行审查。未通过的报价人不能确定为成交人。

**2、详细性评审：**评审小组按照报价最低原则确定成交供应商。有效报价最低的的供应商推荐为成交供应商。最低报价相等时，由采购方代表确定1家作为成交供应商。

**（二）评审方法二：评审小组对符合响应条件的供应商进行综合评审，综合得分最高推荐为成交供应商。**

1.资格性和符合性评审（评审表见附表1）

评审小组依据采购书规定的要求，对报价文件中的资格性、符合性条件进行审核。对报价文件是否满足采购需求星号条款进行审查。未通过的报价人不能确定为成交人。

**2.详细性评审**（评审表见附表2）**：**

评审小组按综合得分由高到低推荐成交供应商。综合得分相等时，以报价低的优先，报价也相等时，以技术质量因素得分高的优先，技术质量因素得分也相等时，由采购方代表确定1家作为成交供应商。

**（三）评审方法三：评审小组与符合响应条件的供应商进行一轮或多轮谈判确定具体采购需求后，按最低报价或综合评审得分最高推荐成交供应商。**

1.资格性和符合性评审（评审表见附表1）

评审小组依据采购书规定的要求，对报价文件中的资格性、符合性条件进行审核。未通过的报价人不能确定为成交人。

2.谈判

第一步：分别请有效报价人对采购项目的响应情况进行介绍，包括：是否完全响应采购书要求、项目的组织方案、报价的依据、服务质保承诺、需要明确的问题等。时间5分钟。评审小组集中与单一供应商分别进行，并给予所有参加报价的供应商平等的谈判机会。

供应商回答评委的质疑与提问，对技术（服务）要求、商务要求等内容双方协商。

第二步：通过谈判，了解报价人对项目的理解，斟酌自己的技术需求是否有欠缺，并补充完善。将完善后的内容向所有有效报价人进行确认，由报价人进行二次报价，第二次报价将作为最终报价。在采购需求没有实质性变化的情况下，第二次报价应当不高于第一次报价，否则第二次报价无效，以第一次报价为准。

评审小组应根据具体谈判情况制作谈判记录。

1. 定标

本项目采用方式 定标。

方式一：评审小组推荐第二次有效报价最低的供应商为成交供应商。最低报价相等时，由采购方代表确定1家作为成交供应商。

方式二：评审小组按综合得分（评审表见附表2）由高到低推荐成交供应商。综合得分相等时，以报价低的优先，报价也相等时，以技术质量因素得分高的优先，技术质量因素得分也相等时，由采购方代表确定1家作为中标候选人。

## 成交供应商确定

采购单位应对评审小组推荐的成交供应商确认后，在发出采购结果公告后30日内与成交供应商签订采购合同。若成交供应商放弃成交资格或不按照学校采购制度的规定签订合同或被采购单位单方面解除合同的，采购单位有权依照排名先后顺序依次选择其他供应商作为成交供应商。

**附表1**

**资格性与符合性审查表**

**（资格性审查内容应与“三、报价人资格”内容一致）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查内容及要求** | |
| **（一）资格性审查** | | |
| **序号** | **审查内容及标准** | **审查结果** |
| **1** | 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，提交有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件。分支机构报价的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件。 |  |
| **2** | 报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（即税收违法黑名单）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购单位于报价截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料） |  |
| **（二）符合性审查** | | |
| **序号** | **审查内容及标准** | **审查结果** |
| **1** | 提供法人或负责人资格证明；授权委托书 |  |
| **2** | 提供报价一览表 |  |
| **3** | 提供报价明细表 |  |
| **4** | 提供“技术（服务）条款响应表”和“商务条款响应表” |  |
| **5** | 提供报价人声明及承诺 |  |
| **6** | 未出现采购单位无法接受的附加条件 |  |
| **结论** | |  |

**备注：**

1.本表应与采购书中相关条款内容一致的。

2.每一项符合的打“〇”，不符合的打“×”。打“×”的，请说明理由。

3.“结论”一栏填写“通过”、“不通过”；任何一项出现“×”的，结论均为不通过；不通过的，为无效报价。

4.如“结论”意见不统一时，采用少数服从多数的原则确定评审结果，相关情况记录在评审报告中。

**附表2：**

**详细评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | | **权重** | **评分细则** |
| 报价 | | 10 | 1、价格评审满分为10分，为客观计算得分。  2、以所有通过资格性与符合性审查的投标人的投标报价作为评审的依据，投标人价格得分评分方法如下：  评标基准价＝实质性满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；  价格得分＝（基准价÷评审价）×10。 |
| 技术因素 | 技术响应程度 | 35 | 考查有效投标人投标产品的技术参数响应程度，完全满足得35分；投标人技术响应程度存在负偏离的，在35分的基础上扣除相应分数，每项带“▲”号技术参数不满足扣3分，非“★”、非“▲”项每负偏离一项扣1分，直到扣完为止。 |
| 项目执行整体方案 | 10 | 投标人针对本项目需求制定的项目执行整体方案，包括但不限于项目重点难点的理解和分析、根据项目执行总体计划等。  项目实施方案全面、可行、合理、具体得10分；  项目实施方案较为全面、可行、合理、具体得5分；  项目实施方案一般全面、可行、合理、具体得3分；  项目实施方案较差、缺乏可行性、合理性不足、不够具体得1分。  不提供得0分。 |
| 售后方案 | 10 | 对比项目售后质量保证措施的完善性，售后服务的可行性，培训计划的可靠性（包括但不限于培训方案、质量保证措施、验收方案、质保期限、服务响应速度等的的服务承诺）：  项目售后质量保证措施的完善性好，售后服务的可行性好，培训计划好，得10分；  项目售后质量保证措施的完善性较好，售后服务的可行性较好，培训计划较好，得5分；  项目售后质量保证措施的完善性一般，售后服务的可行性一般，培训计划一般，得2分；  项目售后质量保证措施的完善性差，售后服务的可行性差，培训计划差得1分；  不提供得0分。 |
| 商务因素 | 商务响应 | 5 | 完全响应招标文件“商务要求”条款的，得5分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。 |
| 服务保障力 | 10 | 投标人具有以下资质：  1、投标人具有高新企业证书，得2分；  2、投标人具有ISO14001环境管理体系认证证书，得2分； 3、投标人具有ISO9001质量管理系统证书，得2分；  4、投标人具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，得2分；  5、投标人具有守合同重信用（重合同守信用）证书，得2分； 提供相关证明文件复印件并加盖公章。 |
| 业绩证明 | 5 | 投标人2019年至今（以合同签订时间为准）的同类型项目业绩情况，每提供一个业绩项目得1分，满分5分。  注：需提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同或项目名称、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期的关键页）复印件，否则不得分。 |
| 拟投入本项目的技术服务力量 | 15 | 根据投标人响应本项目的保障措施进行评审： 能根据采购需求制定详细、具体的保障措施（包括但不限于对供货过程中关键节点的具体措施，列明拟投入的人力、物力及项目进度计划等内容）得15分；有制定基本的保障措施（包括但不限于对供货过程中关键节点的具体措施，列明拟投入的人力、物力、安排及进度计划等内容），但内容不够详细，具体，得7分； 有制定保障措施，但缺少具体措施或未列明拟投入的人力、物力或进度安排，且内容较简单，得1分；未提供保障措施得0分。 |
| 备注：评分细则中如需要报价人提供证明材料的，供应商应在报价文件中提交证明材料。 | | | |

注：各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

# 第二部分 采购需求书

一、采购内容

互联网+跨境电子商务亚马逊仿真系统课程建设以企业运营为主要驱动模式，可同时模拟亚马逊卖家和买家功能，做为卖家，学生可自由注册企业也可加入系统内置的企业。系统会给每家企业投放初始的运营资金，学生利用这些资金进行开店、选品、运营等操作，最终可体验自身的运营表现。学生可自由选择自发货或FBA发货（即亚马逊配送）两种发货方式。自发货方式包含卖家自发货和货代代发两种模式；FBA发货时，学生亦可体验两种头程发货方式：委托亚马逊官方物流公司（即AGL物流）进行头程发货，或自行跟相关物流公司合作完成头程发货。

2.采购清单

| 课程名称 | 单位  （套） | 单价（元） | 数量 | 总价（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台） | 1套 | 99500 | 1 | 99500 |

二、技术要求

1.总体要求

跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台）提供后期的课程应用技术支持服务。版权归属于广东财经大学。

投标人提供的产品不能侵犯第三方知识产权。

2.具体技术指标及性能要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 需求 |
| 1 | 跨境电子商务实训系统软件（亚马逊平台） | 1.系统必须为B/S架构，无需安装客户端，方便维护。  2.▲学生在登录界面可选择中文或英文版本，方便老师和学生熟悉了解英文。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  3.学生可以注册自己的公司也可以加入软件自带的公司，注册自己的公司成功后必须能看到企业法人营业执照、组织机构代码证等公司文件；软件自带的公司不少于100个。  4.教师在教师端可以设定学生的任务要求，学生端会自动统计任务完成数量，内容包含卖家发布产品总数，卖家处理订单总数，买家购买产品种数，买家交易店铺数量。  5.▲系统具有监测订单状态的功能，可以自动统计分析卖家丢单的原因，有利于学生及时调整运营策略。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  6.▲系统包含签订《进出口货物预约保险协议》的功能，系统提供进出口货物预约保险协议的单据缮制。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  7.★需提供HS编码查询系统，系统内置2020年HS编码数据库，可以基于HS编码进行数据库内检索或者基于商品名称查询。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  8.▲需提供汇率查询系统，系统内汇率数据在联网状态下每天自动更新最新的国际汇率，教师也可在教师端进行手动调整。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  9.系统提供详细的实训操作流程导航，学生可以参照流程图进行课程实训。流程图内置详细的流程操作帮助供学生查看。内容至少包含：选品，商品定价，配送设置，管理库存等。  10.系统须包含买家及卖家平台，且买家与卖家系统必须为可以进行实际业务流程操作的仿真类软件平台，不能提供案例资源类型的资源平台。学生之间可以互动，卖家完整模拟亚马逊后台功能，学生可自由操作亚马逊后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策、管理FBA等，买家通过前台购买其他同学发布的产品。  11.公司财务处至少包含公司账户和信用卡账户，可以查询所有资金往来明细。企业账户具备结汇功能操作。  12.★需包含国际信用卡申请流程，财务处可以显示信用卡支付流水。需包含信用卡申请表的单据缮制。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  13.★系统内置1688跨境专供平台，供学生选取货源。平台不少于30个一级分类，不少于200个二级分类。每个产品平台至少提供价格、起批量、包装重量、包装尺寸、物流、订购数量、产品详情等数据资源。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  14.▲需提供公司库存管理系统，可以根据产品编号或者商品的HS编码来快速检索产品库存情况。库存管理系统内可以查询已购买产品的运输状态和预计到仓时间，可以查询产品的出入库记录。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  15.▲添加商品需要先进行商品的类目选择，然后完成重要信息，变体，报价，合规信息，图片，描述，关键字，更多详情的内容编辑。高级视图的按钮开放或者关闭可以选择是否填写合规信息、描述、关键字、更多详情这些栏目。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  16.补全您的草稿操作页面可以进行“编辑草稿”或者“删除商品和报价”操作。  17.销售申请操作页面可以进行销售申请状态的查看，至少包含“已批准”、“审核中”、“已拒绝”、“草稿”等状态。  18.▲管理库存操作页面可以按照商品状态进行库存的查询，包含“所有”、“在售”、“不可售”三种类型。可以按照配送类型进行库存的查询，包含“所有”、“亚马逊”、“卖家”三种类型。可以按照价格区间进行库存的查询，包含“价格高于”、“价格低于”两种状态。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  19.对于库存设置的每个变体均可以进行编辑设置、管理图片设置、复制到新商品设置、停售商品设置、删除商品和报价设置、广告列表设置。  20.▲库存规划包含亚马逊物流库龄的查询，修复无在售信息的亚马逊库存，管理亚马逊物流退货。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  21.管理亚马逊货件， 对所有、处理中、在途、在运营中心、已完成、已删除/已取消的货件进行管理，可以查看货件的状态。  22.▲管理订单功能包含亚马逊物流订单的查询和卖家自配送订单的查询。卖家自配送的订单可以进行确认发货、打印装箱单、取消订单的操作。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  23.亚马逊FBA专区包含亚马逊FBA仓库地址、美国FBA仓库分布图、FBA发货须知、FBA头程空运/海运费用查询表、FBA头程运输发货。  24.▲亚马逊FBA包含FBA头程发货，亚马逊库存管理、亚马逊货件管理、亚马逊仓库查询。FBA头程发货时，可提供空运和海运两种方式，海运方式要求提供拼箱和整箱选择，并且需提交相应的清关单据，同时不同的运输方式体现不同的运输费用；亚马逊货件分配仓库要体现分仓和合仓的功能；亚马逊货件入库时，要求能够自动识别商品属于标准尺寸还是大件商品，同时系统自动扣除相关的仓储费和库存配送服务费。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  25.★FBA头程运输发货时需要提交发票、销售确认书、代理报关/报检委托书，学生需要完成这些单据的缮制。学生制单过程中，系统可自动显示每个栏位的中英文说明，系统具有检查功能，可显示每个栏位的错误信息，并给出正确值。制单过程中，可标注出不同单据之间有关联的栏位。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  26.FBA头程运输发货选择空运运输时至少提供Federal Express Corp、DHL Express(USA)Inc、USZX这些空运途径进行选择。  27.亚马逊物流设置包含可选服务设置、入库设置、翻新设置、不可售商品自动移除设置、自动长期存储删除设置、亚马逊物流商品条形码首选项设置、订阅设置、多渠道配送设置、合作承运人项目设置、商品支持设置、出口设置、Giveaways Settings设置，卖家可以自行选择这些设置内容是否启用或者禁用。平台对于每个设置内容都配有详细的解释说明。  28.★系统必须提供买家机器人功能，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。  29.配送设置：必须包含国内配送和国际配送。国内配送可针对美国各地区进行独立设置运费，并且可设置标准配送、加急配送、隔日达、当天送达四种模式。  30.买家中心：系统可模拟下单，学生可以以买家身份在模拟亚马逊主页上看到卖家发布的产品也可搜索产品，选择相应的尺码、颜色、数量购买产品，生成订单，模拟信用卡支付并进行订单发货、收货及评价等。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  31.软件可模拟亚马逊平台的营销活动，包括广告活动、秒杀、促销。  32.▲软件可查看所有订单的付款状态，可模拟信用卡的付款，模拟设置银行账号提现，财务流水等操作。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，】  33.★亚马逊订单发货流程包含自发货和FBA自动发货两种模式。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  34.★学生可导出实训结果为word文件，包含学生成绩，操作日志，及技能评分。（要求系统必须内嵌实习报告功能，并且必须提供实习报告模板供下载）【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  35.★软件具有跟卖功能，必须有以下操作步骤：（1）在买家首页上点击“亚马逊购物”（需要先完成买家填写个人资料和注册亚马逊步骤）；（2）在购物页面上查看所有已被卖家发布的商品，也可以使用搜索功能，找到自己想跟卖的商品，并记下它的名称。（3）进入卖家亚马逊后台 > 库存 > 添加新商品；（4）在搜索框内输入商品名称，再点击搜索按钮；（5）找到该商品后，点击其对应的“出售您的”按钮。（6）商品的属性均不能更改，只能修改下方的OFFER（报价）信息。输入完成后，点击下方的“Save and finish”按钮，确认跟卖。跟卖成功后，可到“库存-管理库存”界面中查看。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章】  36.▲教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、库存状况、产品的浏览量订单量、订单价格、订单状态、促销活动、评价情况、学生的买家购买情况等。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  37.★教师可设定技能评分权重，包括商品发布能力、物流掌握能力、FBA运营能力、订单处理能力、营销能力、客户服务能力、店铺运营能力等权重。教师可对学生店铺进行教学监控，可在教师端点击查看学生店铺，可监控到每个学生店铺的产品数、订单数、买家产品数、买家订单数、评价数等。【要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章。】  38.评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。  39.教师可同时创建多个课程，每个课程可以设定开始时间、结束时间。  41.★要求基于投标软件，配套有权威机构颁发的“全国跨境电商操作专员岗位专业证书”，学生实测后成绩及格即有资格申请。【提供证书样本复印件并加盖投标人公章】。  42.为了便于后期我校自行组织竞赛活动，软件制造商需主办或承办过全国性的专业赛事，须提供证明文件（赛事需包含有关行政部门、行业指导委员会及国家级行业组织，并提供赛事举办红头文件或赛事承办单位出具的证明文件），并承诺若我校用该软件组织竞赛活动，厂家需提供竞赛技术支持。  44.预中标人在中标公示期内，到用户方安装软件试用版，用户方将对预中标公司的产品功能的每个指标，参照招标文件中的要求进行逐项核对，如有一项不满足视为虚假投标。 |
|  |  |  |

三、商务要求

（一）交货期及地点

自合同签订之日起7个工作内完成软件交付及培训，确保正常运行使用。

（二）安装、调试与培训要求

本项目为交钥匙工程，采购内容包括安装、调试和培训，于广东财经大学完成。

（三）项目质量与验收标准

1、行业规定的质量标准和技术规范；

（四）质保期

质保期自安装验收合格之日起生效，时间为2年。

（五）售后服务要求

提供长期的远程服务：备份、迁移、相关故障排除等运维技术支持服务。服务响应速度在1小时之内,并在24小时内解决故障。

（六）结算与付款方式

合同生效15日内，采购人凭中标人提供的正式发票，支付合同金额的50%；验收合格后，采购人凭中标人提供的正式发票，支付合同剩余金额的50%。

（七）违约处罚

中标人的违约责任：

1.中标人逾期交付使用的，从逾期之日起每日按合同总价3‰的数额向采购人支付违约金；逾期15日以上的，采购人有权终止合同，由此造成的采购人经济损失由中标人承担。

2.中标人交付使用的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，采购人有权拒收，并且中标人须向采购人支付本合同总价5%的违约金。

3.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

采购人的违约责任：

1.采购人逾期付款的，应按照每日合同总价3‰的比例向中标人偿付逾期付款的违约金；

2.采购人违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对中标人造成的损失。

# 第三部分 报价文件格式

**校内分散采购报价文件封面**

**广 东 财 经 大 学**

**校内分散采购报价文件**

**项目名称:**

**报价人名称：**

**报价人地址：**

**法人/委托代理人**

**（签字或加盖私章）：**

**联系电话：**

**联系邮箱：**

**报价人单位（盖章）**

目录

1. **营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件**

**XX页**

1. **法人或负责人资格证明 XX页**
2. **授权委托书 XX页**
3. **报价一览表 XX页**
4. **报价明细表 XX页**
5. **技术（服务）条款响应表 XX页**
6. **商务条款响应表 XX页**
7. **报价人声明及承诺 XX页**
8. **证明材料 XX页**
9. **营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件**
10. **法人或负责人资格证明（固定格式）**

报价人单位名称：

法人或负责人（**本人签字或加盖法人章**）：

联系方式：

|  |
| --- |
| 粘贴身份证复印件，反正面。 |

报价人单位（盖章）

年 月 日

注:报价人参加报价，必须提供法人或负责人身份证复印件。法人本人参加报价的，须将本人身份证原件带至评审现场备查；法人授权其他人参加报价的，须同时提供“授权委托书”（ 法人本人参加报价不需提供）。该资格证明为实质性响应内容。

1. **授权委托书（固定格式）**

法人或负责人（**本人签字或加盖法人章**）：

联系方式：

委托代理人（**本人签字或加盖私章**）：

联系方式：

委托代理人在本单位职务：

兹委托代表我单位参加贵单位组织的项目的采购活动，委托代理人为我单位正式在职职工，有权在该项目招标活动中以我单位的名义签署“报价一览表”和“报价文件”等材料，负责质疑、澄清、解释、签订合同并执行一切与合同履行有关的事项。

委托代理人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我单位均予以承认；委托代理人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

报价人单位（盖章）

年 月 日

注: 委托代理人参加报价的，除提供“法人或负责人资格证明”外，还须提供“授权委托书”，同时提供委托代理人身份证复印件，本人身份证原件带至评审现场备查。该资格证明为实质性响应内容。

**附：委托代理人身份证复印件**

|  |
| --- |
| 粘贴身份证复印件，反正面。 |

1. **报价一览表**

**（参考样式，根据采购项目自行设计）**

货币单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **报价总价（元）** | **￥** |
| **大写：** |
| **备注** |  |

注：

1. 本表报价包含完成本项目应预见和不可预见的一切含税费用。
2. 表中报价总价小写金额与大写金额不一致的，以大写金额为准。
3. 填写此表时不得改变表格的形式。
4. 以上表中内容必须计算机录入、填写、打印。手写按无效报价处理。

法人或委托代理人（签字或加盖私章）：

报价人单位（盖章）：

1. **报价明细表**

**（参考样式，根据采购项目自行设计）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品目名称** | | **品牌** | **型号（详细技术规格指标）** | **原产地及制造商** | **单价（元）** | **数量** | **合价（元）=单价\*数量** | **备注** |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 伴随货物、服务或工程项 |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **报价总价：** | | **小写** | | **¥： 元** | | | | | |
| **大写** | | **人民币：** | | | | | |

注：1、本《报价明细表》由报价人根据采购书及项目需求，结合自身认识和判断，自行制定。

2、本表“报价总价”必须与《报价一览表》中的“报价总价”一致。

3、对于报价免费的项目必须标明“免费”。

4、所有根据采购书、合同以及其它原因应由成交人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在报价人提交的报价总价中。

法人或委托代理人（签字或加盖私章）：

报价人单位（盖章）：

1. **技术（服务）条款响应表（固定格式）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购书需求** | | | | **报价人响应** | | | **证明材料** |
| **序号** | **品目名称** | **技术规格/指标** | **数量** | **数量** | **技术规格/指标** | **技术指标偏离情况** | **见报价文件\_\_页** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：报价人必须对采购书要求填写的“技术（服务）条款响应表”，按采购标的情况如实逐项详细填写。如完全响应采购书要求，无“正偏离”或“负偏离”情况存在，则可以在偏离表中注明“无偏离，完全响应”承诺。如发现报价人提供的偏离情况承诺与报价文件中的技术标的不一致，有欺诈情况存在，其响应文件将作为非实质性响应，报价人应承担报价无效等完全责任。

法人或委托代理人（签字或加盖私章）：

报价人单位（盖章）：

1. **商务条款响应表（固定格式）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购书要求** | **报价人响应** | **商务条款偏离情况** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：报价人必须对采购书要求填写的“商务条款响应表”，按采购标的情况如实逐项详细填写。如完全响应采购书要求，无“正偏离”或“负偏离”情况存在，则可以在偏离表中注明“无偏离，完全响应”承诺。如发现报价人提供的偏离情况承诺与报价文件中的商务标的不一致，有欺诈情况存在，其响应文件将作为非实质性响应，报价人应承担报价无效等完全责任。

法人或委托代理人（签字或加盖私章）：

报价人单位（盖章）：

1. **报价人声明及承诺（固定格式）**

致: **（采购单位名称）**

我方确认收到贵方提供的 **采购项目（项目编号： ）**的采购书的全部内容，我方：**(报价人名称)** 作为报价人正式授权 **(代理人全名、职务、身份证号码)** 代表我方进行有关本报价的一切事宜。

**我方已完全明白采购书的所有条款要求，并重申以下几点：**

1. 按采购书要求提供的报价总价详见《报价一览表》。
2. 本报价文件的有效期完全响应采购书要求（报价截止时间起90天内有效），如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均在报价有效期内有效，如有在报价有效期内失效的，我方承诺在成交后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。
3. 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的其它任何数据、信息或资料。
4. 我方理解贵方不一定接受最低报价。
5. 我方如果成交，将保证履行采购书及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期履行好合同。
6. 我方作为**（*制造商/代理商）***是在法律、财务和运作上独立于采购人的报价人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的、准确的、有效的。
7. 我方报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费。并保证，招标人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。
8. 我方对在采购响应文件及采购过程中所作出的所有承诺承担法律责任。
9. 我方在近三年没有违法行为，在以往政府招标采购活动中没有违规和违约行为，并保证所供货物及服务来源合法，否则由我方承担因此产生的法律责任和经济责任。
10. 所有与本采购项目有关的函件请发往下列地址：

电 话： .传 真：.

地 址：.邮政编码：.

代表姓名：.职 务：.

特此声明。

法人或委托代理人（签字或加盖私章）：

报价人单位（盖章）：

年 月 日

1. **证明材料**