**广东财经大学2021年国内版年鉴采购项目项目询价文件**

根据《广东财经大学校内分散采购实施办法（试行）》有关规定，我校拟通过简易询价采购方式选定一家供应商负责提供**2021年国内版年鉴采购项目及相关服务**，欢迎符合资格条件的单位前来报价。具体询价内容如下：

1. **项目编号:** FA-202103-002
2. **项目名称：**2021年国内版年鉴采购项目
3. **采购预算：**64,999.16元
4. **需求清单及要求**

**1、采购清单**

| **序号** | **名称** | **尺寸** | **产品描述** | **数量** | **单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2021年出版的国内版年鉴 | 1、项目预算金额为6.5万元，单价为平均单价。 2、原装、全新、合法取得并有权出售的正版图书； 3、年鉴出版后一个月之内应到货。到货率不低于95%。 | **年鉴类图书** | 244 | 种 | 参考目录附后 |

参考目录：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 年鉴名称 | 数量 |
| 1 | IAI广告作品数字营销年鉴 | 2 |
| 2 | 北京统计年鉴 | 1 |
| 3 | 大中型批发零售和住宿餐饮企业统计年鉴 | 1 |
| 4 | 广东财政年鉴 | 2 |
| 5 | 广东地税年鉴 | 1 |
| 6 | 广东发展报告 | 2 |
| 7 | 广东法院年鉴 | 2 |
| 8 | 广东工业统计年鉴 | 2 |
| 9 | 广东国土资源年鉴 | 2 |
| 10 | 广东建设年鉴 | 1 |
| 11 | 广东教育年鉴 | 2 |
| 12 | 广东经济年鉴 | 2 |
| 13 | 广东科技年鉴 | 1 |
| 14 | 广东旅游年鉴 | 2 |
| 15 | 广东年鉴 | 2 |
| 16 | 广东农村统计年鉴 | 1 |
| 17 | 广东企业年鉴 | 1 |
| 18 | 广东省国民经济和社会发展报告 | 1 |
| 19 | 广东统计年鉴 | 3 |
| 20 | 广东知识产权年鉴 | 2 |
| 21 | 广州民营经济年鉴 | 2 |
| 22 | 广州年鉴 | 1 |
| 23 | 广州市地方税务局年鉴 | 1 |
| 24 | 广州统计年鉴 | 3 |
| 25 | 国际货币基金组织年报 | 1 |
| 26 | 国际统计年鉴 | 2 |
| 27 | 互联网金融年鉴 | 1 |
| 28 | 旅游抽样调查资料 | 1 |
| 29 | 南方人才年度广东地区薪酬调查报告 | 1 |
| 30 | 全球城市竞争力年鉴 | 1 |
| 31 | 上海统计年鉴 | 1 |
| 32 | 上海证券交易所统计年鉴 | 2 |
| 33 | 深圳统计年鉴 | 2 |
| 34 | 世界城镇经营年鉴 | 1 |
| 35 | 世界华文传媒年鉴 | 1 |
| 36 | 世界经济年鉴 | 2 |
| 37 | 世界知识年鉴 | 2 |
| 38 | 香港经济年鉴 | 1 |
| 39 | 长江三角洲城市年鉴 | 1 |
| 40 | 中国版权年鉴 | 1 |
| 41 | 中国保险年鉴 | 2 |
| 42 | 中国财政年鉴 | 2 |
| 43 | 中国餐饮年鉴 | 1 |
| 44 | 中国产权市场年鉴 | 1 |
| 45 | 中国城市发展报告 | 2 |
| 46 | 中国城市经济年鉴 | 1 |
| 47 | 中国城市竞争力年鉴 | 1 |
| 48 | 中国城市年鉴 | 2 |
| 49 | 中国城市统计年鉴 | 2 |
| 50 | 中国出版年鉴 | 1 |
| 51 | 中国大宗商品市场年鉴 | 1 |
| 52 | 中国低碳年鉴 | 1 |
| 53 | 中国第三产业统计年鉴 | 1 |
| 54 | 中国电视收视年鉴 | 1 |
| 55 | 中国电子信息产业统计年鉴 | 1 |
| 56 | 中国-东盟商务年鉴 | 1 |
| 57 | 中国动画年鉴 | 1 |
| 58 | 中国发展报告 | 2 |
| 59 | 中国法律年鉴 | 2 |
| 60 | 中国法律援助年鉴 | 1 |
| 61 | 中国房地产金融报告 | 2 |
| 62 | 中国房地产年鉴 | 1 |
| 63 | 中国房地产统计年鉴 | 2 |
| 64 | 中国风险投资年鉴 | 1 |
| 65 | 中国改革年鉴 | 2 |
| 66 | 中国港口年鉴 | 1 |
| 67 | 中国高技术产业统计年鉴 | 1 |
| 68 | 中国工商行政管理年鉴 | 2 |
| 69 | 中国工业统计年鉴 | 1 |
| 70 | 中国固定资产投资统计年鉴 | 1 |
| 71 | 中国广播电视年鉴 | 1 |
| 72 | 中国广播收听年鉴 | 1 |
| 73 | 中国广告案例年鉴 | 1 |
| 74 | 中国国际收支报告 | 2 |
| 75 | 中国国际收支报告（上半年） | 2 |
| 76 | 中国国土资源年鉴 | 1 |
| 77 | 中国国土资源统计年鉴 | 1 |
| 78 | 中国国有资产监督管理年鉴 | 2 |
| 79 | 中国海关统计年鉴 | 1 |
| 80 | 中国互联网产业发展年鉴 | 1 |
| 81 | 中国互联网发展报告 | 1 |
| 82 | 中国环境统计年鉴 | 1 |
| 83 | 中国会计年鉴 | 2 |
| 84 | 中国货币政策执行报告 | 2 |
| 85 | 中国价格统计年鉴 | 2 |
| 86 | 中国检察年鉴 | 1 |
| 87 | 中国教育经费统计年鉴 | 1 |
| 88 | 中国教育年鉴 | 2 |
| 89 | 中国教育统计年鉴 | 2 |
| 90 | 中国金融年鉴 | 2 |
| 91 | 中国金融市场发展报告 | 2 |
| 92 | 中国金融稳定报告（中文版） | 2 |
| 93 | 中国经济贸易年鉴 | 2 |
| 94 | 中国经济年鉴 | 2 |
| 95 | 中国经济学年鉴 | 1 |
| 96 | 中国开发区年鉴 | 2 |
| 97 | 中国科技统计年鉴 | 1 |
| 98 | 中国跨境电商发展年鉴 | 1 |
| 99 | 中国快递年鉴 | 1 |
| 100 | 中国劳动统计年鉴 | 2 |
| 101 | 中国连锁经营年鉴 | 2 |
| 102 | 中国零售和餐饮连锁企业统计年鉴 | 2 |
| 103 | 中国旅游财务信息年鉴 | 2 |
| 104 | 中国旅游景区发展报告 | 2 |
| 105 | 中国旅游年鉴 | 2 |
| 106 | 中国旅游统计年鉴 | 2 |
| 107 | 中国旅游统计年鉴（副本） | 2 |
| 108 | 中国律师年鉴 | 1 |
| 109 | 中国贸易外经统计年鉴 | 2 |
| 110 | 中国-南亚商务年鉴 | 1 |
| 111 | 中国能源统计年鉴 | 2 |
| 112 | 中国农产品价格调查年鉴 | 1 |
| 113 | 中国农村统计年鉴 | 2 |
| 114 | 中国期货市场年鉴 | 2 |
| 115 | 中国期刊年鉴 | 1 |
| 116 | 中国企业集团财务公司年鉴 | 1 |
| 117 | 中国企业年鉴(中国企业管理年鉴) | 2 |
| 118 | 中国企业文化年鉴 | 1 |
| 119 | 中国区域经济统计年鉴 | 2 |
| 120 | 中国人口和就业统计年鉴 | 2 |
| 121 | 中国人力资源和社会保障年鉴 | 1 |
| 122 | 中国商标年鉴 | 1 |
| 123 | 中国商品交易市场统计年鉴 | 2 |
| 124 | 中国商务年鉴 | 2 |
| 125 | 中国商业年鉴 | 2 |
| 126 | 中国上市公司年鉴 | 1 |
| 127 | 中国设计年鉴 | 1 |
| 128 | 中国社会统计年鉴 | 1 |
| 129 | 中国审计年鉴 | 2 |
| 130 | 中国省市经济发展年鉴 | 1 |
| 131 | 中国世界贸易组织年鉴 | 1 |
| 132 | 中国税收季度报告 | 1 |
| 133 | 中国税务稽查年鉴 | 1 |
| 134 | 中国税务年鉴 | 1 |
| 135 | 中国体育年鉴 | 2 |
| 136 | 中国统计年鉴 | 3 |
| 137 | 中国投资报告 | 1 |
| 138 | 中国投资年鉴 | 2 |
| 139 | 中国图书馆年鉴 | 1 |
| 140 | 中国文化产业年鉴 | 1 |
| 141 | 中国文化和旅游年鉴 | 2 |
| 142 | 中国文化及相关产业统计年鉴 | 1 |
| 143 | 中国物价年鉴 | 2 |
| 144 | 中国物流年鉴 | 2 |
| 145 | 中国县域统计年鉴 | 1 |
| 146 | 中国新闻传播教育年鉴 | 1 |
| 147 | 中国新闻传播学年鉴 | 1 |
| 148 | 中国新闻年鉴 | 1 |
| 149 | 中国信托业年鉴 | 2 |
| 150 | 中国信息安全年鉴 | 1 |
| 151 | 中国信息产业年鉴 | 1 |
| 152 | 中国信息年鉴 | 2 |
| 153 | 中国循环经济年鉴 | 1 |
| 154 | 中国一带一路年鉴 | 1 |
| 155 | 中国展览年鉴 | 1 |
| 156 | 中国证券期货统计年鉴 | 2 |
| 157 | 中国证券业年鉴 | 2 |
| 158 | 中国知识产权年鉴 | 2 |
| 159 | 中国知识产权司法保护年鉴 | 1 |
| 160 | 中国中小企业年鉴 | 2 |
| 161 | 中国住户调查年鉴 | 2 |
| 162 | 中华人民共和国年鉴 | 2 |
| 163 | 珠海统计年鉴 | 1 |
| 164 | 珠江三角洲城市群年鉴 | 1 |
|  | 总计 | 244 |

**2、其他技术（或服务）要求**

**2.1. 质量要求**

2.1.1投标人必须提供原装、全新、合法取得并有权出售的正版图书，如提供的图书发生版权纠纷，投标人承担全部法律责任，并赔偿由此给采购人造成的一切经济损失。如提供非正版的图书，投标人承担可能发生的全部责任，且采购人有权拒付全部书款、单方面立即终止合同，相关损失由投标人赔偿。并向学校采购中心建议列入黑名单，禁止其以后参加本单位的采购招投标。

2.1.2对有质量问题的图书，无论加工与否中标人须无条件在20个工作日内及时更换，所产生的费用由中标人承担。

**2.2. 服务要求**

2.2.1 送货：中标人免费送货，送货前通知采购人，所送年鉴要进行防湿、防破损等包装处理，并提供免费卸货、搬运等服务，送到采购人指定的年鉴加工编目室。随货附送与货物品种相符、数量相符、价格相符的纸质清单和汇总单（并附电子清单）。

2.2.2所有年鉴的品种及复本量均由采购人决定，投标人应按照采购人订购的年鉴目录按期及时供货，不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本量。否则，无论加工与否，采购人皆有权退货，所产生的费用由中标人承担。

2.2.3 ▲年鉴出版后一个月之内应到货。到货率不低于95%。对于不能到货的年鉴，如果是由于出版社停刊的原因，需及时提供书面证明材料。

2.2.4 投标人在年中和年末需对年鉴到货情况进行汇总并提供给采购人，对未到年鉴进行书面形式分析说明原因。如无正当理由，将对未到年鉴将按照违约责任条款操作。

2.2.5 投标人需按采购人的要求提供符合CNMARC标准电子编目数据。编目数据以电子邮件方式提供，由采购人负责转入本馆系统，且保证能在用户计算机系统上运行使用。如无法使用须由投标人在三天内负责解决。每批到馆图书编目数据出错率应控制在5％以下，如超过5％则该批图书数据全部退回重做。

2.2.6 投标人承诺可以提供增值服务，包括但不限于为采购人提供馆藏或学科分析服务。

2.2.7 ▲投标人具有独立经营管理网站并提供年鉴相关服务。以提供有效网址及网站首页截屏并加盖投标人公章为准。

2.2.8 ▲投标人进货渠道多，与出版社合作渠道畅通，服务经验丰富，服务效果好。投标人提供近三年（2018年至2020年）10份以上满足项目涉及的专业出版社的合作协议（或合同）复印件或者授权书等有效证明文件并加盖投标人公章。

2.2.9 ▲投标人项目服务团队的组织架构、人员配备合理，工作人员的数量、资质与工作经验能保证沟通顺畅和项目顺利实施。投标人必须提供项目服务团队的出版物发行证书、编目员证书、会计证书。

2.2.10 投标人的技术状况、履约能力强，履约所需软硬件设施种类丰富、数量多、满足本项目需要。投标人提供近三年（2018年至2020年）10份以上以往类似项目履约验收通过的证明文件（供货率达到95%以上）。

2.2.11▲投标人销售内地版年鉴项目业绩好，投标人提供近三年（2018年至2020年）10份以上**与年鉴服务相关**的合同复印件（包括但不限于合同首页、金额页、签字盖章页）并加盖用户单位公章为有效证明文件。

2.3. 退换：如果货物到馆后，因质量问题或其他原因不适合收藏的，应全部无条件退换（退货或换货）。

2.4. 验收：由采购人、中标人双方共同进行货物验收，如投标人不到场，则以采购方验收结果为准。

2.5.质量保证金

中标人需交付质量保证金3000元，该保证金在合同执行完毕验收合格后，在收到中标人提供的退质保金申请和保证金收据后15个工作日（遇法定节假日或寒暑假顺延）内无息退还。

2.6. 违约责任：

2.6.1 中标人应保证销售正版图书。对盗版、翻版和特价书或以次充好的图书，采购人有权拒绝验收，中标人必须无条件退货，并以正版图书码洋的10 倍金额支付违约金，违约金从质量保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。同时，采购人有权终止中标人的供货资格，并由中标人承担由此而引起的一切法律责任。

2.6.2 如中标人在年鉴正式出版后2-3个月内交货，则中标人按该年鉴码洋的10％支付违约金，违约金从质量保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。在年鉴正式出版后4-6个月内交货，则中标人按该年鉴码洋的 20％支付违约金，违约金从质量保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。采购人所订图书在已出版发行6个月后尚未到货，采购人有权通过其他途径购买这些图书，对此中标人以该年鉴码洋的200％支付违约金，违约金从质量保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。

2.6.3投标人应保证销售正版年鉴。对盗版、翻版和特价年鉴，采购人有权拒绝验收，投标人必须无条件接受退货，并以该图书正版码洋的10倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和年鉴结算款（保证金扣完后）中扣除。同时，可无条件终止中标人的供货资格，并由中标人承担由此而引起的一切法律责任。

2.6.4 投标人应保证所提供的MARC数据准确率在95％以上，若采购方人员发现其错误率超过5％，则按每条数据5元支付违约金，从履约保证金和年鉴结算款（保证金扣完后）中扣除。

1. **送货要求**
2. 交货地点：广东财经大学图书馆(广州市海珠区仑头路21号)。
3. 交货期：合同生效之内起 30 个日历天内
4. 送货要求：送到各使用部门指定的地点，并负责安装调试好。
5. **支付方式**

乙方完成合同约定的采购和服务内容，且甲方收齐乙方送货单、验收单、发票后5个工作日内向乙方支付100%合同款项。

1. **报价文件内容**
2. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价声明》。
3. 按要求提交加盖报价供应商公章的《报价明细表》、《报价一览表》。
4. 提交企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件，并加盖报价供应商公章。
5. 按要求提交法定代表人证明书、授权委托书。
6. 提交本项目要求的其他技术（或服务）响应文件，并加盖报价供应商公章。
7. **项目报价要求：**
8. 各供应商报价应为一次性报价，否则为无效报价。
9. 报价供应商只能提供一份报价方案，否则为无效报价。
10. 报价文件不符合要求者视为无效报价。
11. 供应商报价超过预算金额的视为无效报价。
12. 本次询价须满足3家或以上供应商提交报价；若不足三家，本次询价失败。
13. 无论询价结果如何，供应商应承担准备文件和递交文件所发生的任何成本和费用。
14. 供应商所递交的报价文件须密封完好。采购人拒收没有密封完好的报价文件。
15. 递交了报价文件但不参加唱价的供应商，视为默认唱价结果。
16. **确定成交供应商原则**
17. 在通过资格性与符合性审查、满足技术（或服务）需求的基础上，按照**报价最低原则**确定成交供应商。有效报价最低的的供应商为第一成交供应商，有效报价第二低的供应商为第二成交供应商，有效报价第三低的供应商为第三成交供应商。
18. 当出现相同报价时，按递交报价文件的**签到**先后顺序，由相同报价的供应商从号码箱中随机抽取一个乒乓球，以乒乓球上标注的号码数作为相同报价的供应商的排名顺序（从小到大）。
19. 若成交供应商放弃成交资格或不按照学校采购制度的规定签订合同或被采购人单方面解除合同的，采购人有权依照排名先后顺序依次选择其他供应商作为成交供应商。
20. **如果本次供应商报价均超过本项目预算金额，本次询价采购失败。**
21. **报价文件送达时间：** \_\_2021\_\_年\_3\_月\_19\_日（星期\_五）上午9：00—9:30（该时段内发送报名材料至电子邮箱方有效）。
22. **报价文件送达地点：**因疫情防控需要，本项目通过发送电子邮件的方式进行报名。符合资格条件的供应商请在规定的报名时间内，将加盖报价人公章的报名资料扫描件，以“2021年国内版年鉴采购项目及相关服务-报名材料”为邮件主题，发送至联系人电子邮箱：zyz@gdufe.edu.cn
23. **询价评审时间：**\_\_2021\_\_年\_3\_月\_19\_日（星期\_五）上午9:30（备注：此日期应与报价文件送达日期一致）
24. **与本项目相关的澄清、更正、成交结果等内容均在学校采购网发布。**

联 系 人： 张源漳

联系电话： 84096915

邮箱： zyz@gdufe.edu.cn

1. **本询价文件未尽事宜的解释权属于广东财经大学。**

图书馆

2021年03月15日

附件1

**报价声明**

广东财经大学：

我方确认收到贵方提供的**FA-202103-0022021年国内版年鉴采购项目**询价文件及相关附件的全部内容，我方：**(报价人名称)** 作为报价供应商正式授权 **(授权代表全名、职务、身份证号码)** 代表我方进行有关本项目询价的一切事宜。

在此提交的报价文件正本 **1** 套，副本 **1** 套，电子稿 1 套，**报价文件包括如下内容：**

1. **本报价声明。**
2. **报价一览表、报价明细表。**
3. **企业法人《营业执照》副本或事业单位法人证书或法人登记证书复印件。**
4. **法定代表人证明书、授权委托书。**
5. **其他技术（或服务）响应文件。**

**我方已完全明白询价文件的所有条款要求，并重申以下几点：**

1. 我方严格遵守贵校采购有关规定。
2. 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 我方已认真阅读询价文件及相关附件的全部内容，对本次询价作出实质性响应。
4. 我方明白，如最终被确定为成交供应商，必须积极配合贵校、按照贵校采购制度规定的程序签订合同、履行约定。如我方不按贵校采购制度的规定签订合同，贵校有权将成交资格授予其他供应商。如我方有违约行为，贵校有权单方面解除合同并相应追究我方经济和法律责任。
5. 我方同意按照贵校的要求提供与报价有关的其它任何数据、信息或资料，并对其真实性和合法性负责。
6. 我方报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，保证所供货物、服务来源合法有效，保证采购人在中国使用我方提供的货物、服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权或其他主张的，由我方承担因此产生的法律责任和经济责任。
7. 近三年，我方在经营销售活动中没有违法行为，在招标投标、政府采购领域中没有违规和违约行为。

报价供应商（公章）：

日期：2019年 月 日

**（注：本报价声明为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件2-1

**报价一览表**

货币单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 2021年国内版年鉴采购项目 |
| **项目编号** | FA-202103-002 |
| **总报价（元）** | **￥** |
| **大写：** |
| **备注** |  |

注：

1. 本表报价包含完成本项目应预见和不可预见的一切含税费用。
2. 表中总报价小写金额与大写金额不一致的，以大写金额为准。
3. 填写此表时不得改变表格的形式。
4. 以上表中内容必须计算机录入、填写、打印。手写按无效报价处理。

报价供应商（公章）：

联 系 人：

联系电话：

日 期：

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件2-2

**报价明细表**

货币单位：人民币元

| **序号** | **名称** | **尺寸** | **产品描述** | **参考图片** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2021年出版的国内版年鉴 | 1、项目预算金额为6.5万元，单价为平均单价。 2、原装、全新、合法取得并有权出售的正版图书； 3、年鉴出版后一个月之内应到货。到货率不低于95%。 | 1、项目预算金额为6.5万元，单价为平均单价。 2、原装、全新、合法取得并有权出售的正版图书； 3、年鉴出版后一个月之内应到货。到货率不低于95%。 |  | 244 | 种 | 266.39 | 64,999.16 |
| **合计（总报价）** | | | | | | | | 64,999.16 |

注：合计的“总报价”要与《报价一览表》中的“总报价”一致，否则视为自动放弃询价资格。

报价供应商（公章）：

日期： 年 月 日

**（注：本报价表为必要文件，必须加盖报价供应商公章，否则，作无效报价处理）**

附件3

**法定代表人证明书**

（法定代表人姓名）同志，( 身份证号码： )现任我单位 （报价供应商名称、职务） ，为法定代表人，特此证明。

营业执照号码：

经 济 性 质：

成立日期：

|  |
| --- |
| **附法定代表人身份证复印件** |

报价供应商（公章）：

报价供应商地址：

**法定代表人（签名）：**

日 期：

（注：本证明书为**必要文件（不得改变格式）**，必须按要求**加盖公章**，必须有法定代表人**亲笔签名**，否则，作无效报价处理）

附件4

**授权委托书**

**致:广东财经大学**

本授权书声明： （法定代表人）是注册于 （国家或地区）的（投标供应商名称）的法定代表人，现任 职务。在 采购项目（项目编号为： ）的询价，现授权 （姓名、职务）作为我单位的全权代理人，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效期至 年 月 日。

|  |
| --- |
| **附被授权人身份证复印件** |

报价供应商（公章）：

地 址：

**法定代表人（签名）：**

**代理人（签名）：**

（注：法定代表人为投标供应商代表并**亲自签署**报价文件的可不提交，**否则**，本委托书为**必要文件（不得改变格式）**，必须有**法定代表人**和**代理人**的**亲笔签名**，必须加盖**公章**，且有效期不得短于报价截止日，否则，作无效报价处理。