附件1

采购需求确定书

项目名称：

编制单位：

联 系 人：

联系电话：

二〇二 年 月

编 制 说 明

**一、《广东财经大学采购管理办法》（粤财大〔2022〕99号）第三十五条规定的采购项目，采购单位必须开展需求调查。采购单位可以自行组织采购需求调查、编制，也可以委托专业第三方机构调查、编制。**

**二、采购需求的调查应当符合《财政部关于印发<政府采购需求管理办法>的通知》（财库〔2021〕22号）第十条、《广东省财政厅关于进一步加强政府采购需求管理工作的通知》（粤财采购函〔2023〕29号）要求、《广东财经大学采购管理办法》（粤财大〔2022〕99号）第三十四条及相关规定。**

第一部分 采购需求调查

**一、项目简介**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购项目名称** | |  | | | |
| **采购项目预算（投资额）** | |  | | | |
| **采购单位** | |  | | | |
| **项目类型** | | □100万元以上的货物、服务采购项目，400万元以上的工程采购项目。  □涉及学校公共利益、师生关注度较高、影响面较广的采购项目。  □技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目等。 □单一来源采购项目。 □学校认为需要开展需求调查的其他采购项目。 | | | |
| **调查安排** | | □采购单位自行调查 □委托第三方机构调查 | | | |
| **调查方式** | | □咨询 □论证 □问卷调查 □其它 | | | |
| **调查人员** | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | 部门 | 职务 | 签名 |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |

*（调查人员应当为调查信息的真实性、有效性负责）*

**二、需求调查**

**（一）相关产业发展***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

1.现有产品的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等：

2.可能涉及的企业资质、产品资质、人员资质：

3.涉及的相关标准和规范：

**（二）市场供给***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

1.市场竞争程度：

2.价格水平或价格构成：

3.潜在供应商的数量、履约能力、售后服务能力：

**（三）同类采购项目历史成交信息***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **项目预算** | **中标人** | **中标价** | **中标品牌** | **中标型号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**（四）后续采购情况***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

1.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等情况：

**（五）其他情况***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

**（六）市场主体情况（备选）***（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **市场主体调查**  说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于3个，并应当具有代表性。 | | | |
| 序号 | 市场主体名称 | 联系人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

代表性市场主体的选择依据：*（请提供选择上述市场主体开展调查的理由）*

**三、风险防控措施**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | 风险管控措施 | （针对《广东财经大学采购管理办法》（粤财大〔2022〕99号）第三十五条规定的采购项目） |
| **研究采购过程和合同履行过程中的风险，判断风险发生的环节、可能性、影响程度和管控责任，提出有针对性的处置措施和替代方案。** | | |
| 国家政策变化 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 实施环境变化 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 重大技术变化 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 预算项目调整 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 因项目需求及其相关评审质疑投诉影响采购进度 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 因项目需求、预算等导致采购失败 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 不按规定签订合同 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 不按规定履行合同 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 出现损害国家利益和社会公共利益情形 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |
| 其它情况 | | 可能性：  □有  □无 |
| 影响程度：□高 □中 □低 □无 |
| 管控责任： |
| 处置措施和替代方案： |

第二部分 采购需求编制

1. **采购需求**
2. 采购项目需实现的功能和目标：

（二）项目属性：

是否适宜由中小企业提供，并专门面向中小企业采购

□是

□否，原因说明 1.*需结合项目实际情况说明是否符合政策规定；2.原因说明材料可直接在正文中说明，也可以附件形式呈现。*

（三）资格条件

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

### *（说明：根据采购需求特点提出的供应商资格条件，要与采购标的的功能、质量和供应商履约能力直接相关，且属于履行合同必需的条件，包括特定的专业资格或者技术资格、设备设施、业绩情况、专业人才及其管理能力等。*

### *业绩情况作为资格条件时，要求供应商提供的同类业务合同一般不超过2个，并明确同类业务的具体范围。*

### *涉及政府采购政策支持的创新产品采购的，不得提出同类业务合同、生产台数、使用时长等业绩要求。）*

1. 其他资格要求：

*（说明：根据采购需求特点提出的供应商资格条件，要与采购标的的功能、质量和供应商履约能力直接相关，且属于履行合同必需的条件，包括特定的专业资格或者技术资格、设备设施、业绩情况、专业人才及其管理能力等。*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 政府采购品目分类编码 | 计量单位 | 数量 | 预算 | 是否进口 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*业绩情况作为资格条件时，要求供应商提供的同类业务合同一般不超过2个，并明确同类业务的具体范围。涉及政府采购政策支持的创新产品采购的，不得提出同类业务合同、生产台数、使用时长等业绩要求。）*

（四）采购标的汇总表

*（*“采购货物”应按照财政部制定的《政府采购品目分类目录》进行分类和细化，涉及采购进口产品请附有关论证和审核材料*）。*

（五）技术要求与商务要求

1.技术要求（包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和服务标准）：

。

2.商务要求：

1）交付时间： 。

2）地点： 。

3）付款进度和方式： 。

4）包装运输： 。

5）售后服务： 。

6）保险： 。

*（说明：采购需求应当清楚明了、表述规范、含义准确。技术要求应当客观，量化指标应当明确相应等次，有连续区间的按照区间划分等次。需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求，并尽可能明确其中的客观、量化指标。）*

1. **业务归口部门审核意见**

审核意见

经办人（签字）及联系电话：

负责人签字：

单位公章：