广东财经大学电梯网上竞价采购申报表

用户单位：　　　　　　　 　申报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | | | |
| **采购预算** | **资金来源** | | **编号及金额（元）** | | **备注** |
| 财政性资金预算指标 | | 指标编号 金额 指标编号 金额 | |  |
| 财政性资金非预算指标 | |  | | 经费名称及卡号： |
| 非财政性资金 | |  | | 需提供学校盖章的《非财政性资金落实承诺函》 |
| **合计** | |  | |  |
| **申报单位意见** | **单位负责人签字（公章）： 年 月 日** | | | | |
| **联系人** |  | **联系方式（办公电话）** | |  | |
| **网上竞价说明：** | 竞价说明：  1. 采购人依托集采商城商品库中的参数模板提出采购需求，每项需求可设定不少于3个意向品牌，不设置则视为任意品牌商品均可接受；  2. 有能力的供应商可自愿参与竞价，选取可满足采购需求的商品提交报价；  3. 在报价时间内，经销商可更改报价，以最后一次为准。供应商对报价响应内容的真实性承担法律责任；  4. 报价时间截止后，采购人可以对供应商的响应内容进行评审；非实质性响应可设置为无效；  5. 有效报价品牌不少于2个且供应商不少于3家，则系统将报价供应商排序后，自动确定成交供应商，否则竞价失败。 | | | | |

用户需求填报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务地址：** |  | | | | |
| **付款方式：**  **（二选一）** | □ 1.验收合格后，甲方在 5 个工作日内向乙方支付全部货款：  □ 2.其他支付方式： 。 | | | | |
| **交货期限** | 合同生效之日起 个日历天内 | | | | |
| 商品需求 | | | | | |
| **商品类目** | □ 1.载人电梯  □ 2.载货电梯  □ 3.载人、载货两用电梯  □ 4.消防电梯 | | | **采购数量** |  |
| **单位** |  |
| **是否推荐品牌** | □ 1.推荐（至少推荐3个品牌，在下方写明）  （1）  （2）  （3）  （...）  □ 2.不推荐 | | | | |
| **商品参数：** | □ 1.手动填写（须填写下方商品参数）  □ 2.从商品导入（从政府采购云平台中查找商品并填写商品名称及编号）  商品名称： 商品编号： | | | | |
| **商品参数**  **（按备注内容填写）** | 开门方式 | |  | | |
| 驱动方式 | |  | | |
| 载重量(kg) | |  | | |
| 额定速率(m/s) | |  | | |
| 提升高度(m) | |  | | |
| 层数 | |  | | |
| 站数 | |  | | |
| 门数 | |  | | |
| 质保年限 | |  | | |
| 服务需求 | | | | | |
| **售后服务网点：** | | □ 1.无具体要求  □ 2.要求当地有售后服务网点 | | | | |
| **免费维保质保期：** | | □ 1.不需要 □ 2.1年 □ 3.2年 □ 4.5年 | | | | |
| **电话技术支持服务响应要求：** | | □ □ 1.不需要 □ 2.7\*12小时 □ 3.7\*24小时 | | | | |
| **售后上门服务年限：** | | □□ 1.不需要 □ 2.1年 □ 3.3年 | | | | |
| **售后上门服务时限：** | | □ 1.不需要  ☑ 2.接到保修后12小时  ☑ 3.接到保修后24小时 | | | | |
| 备注：  开门方式：中分式、旁开式、直分式、左开双折、中分双折、右开双折、中分双折式、右开双折式、左开双折式  驱动方式：拽引式、液压式、螺杆式、曳引式  载重量（kg）：1050、1000、1200、500、600、700、800、900、825、630、1150、1350、1600、1800、2000  额定速率(m/s)：1.5、0.4、0.5、0.6、0.7、0.8、1.0、1.6、1.75、1.0  提升高度(m)：33.5、34、40、50、100、13、18、20、25、40、50、60、80、6、7、8、9、10、11、12、14、15、16、19、21、22  质保期限：1年、2年、3年、永久 | | | | | | |